

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan data hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Pengetahuan kelompok perlakuan sebelum promosi 46,7% dan sesudah menjadi 80,0% pada kelompok kontrol sebelum promosi 55,6% dan sesudah menjadi 71,1%.
2. Perilaku kelompok perlakuan sebelum promosi 46,7% dan sesudah menjadi 66,7% pada kelompok kontrol sebelum promosi 57,8% dan sesudah menjadi 68,9%.
3. Ada perbedaan bermakna sebelum dan sesudah pada pengetahuan dan perilaku setelah promosi dengan *motion graphic* dan video konvensional didapatkan nilai  $p < 0,05$ .
4. Promosi *motion graphic* berpengaruh terhadap pengetahuan dan perilaku pemeliharaan kesehatan gigi dan mulut pengguna *orthodonti*, dengan nilai  $p < 0,05$ .

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi responden

Responden diharapkan konsisten untuk menerapkan informasi yang diterima tentang pengetahuan dalam upaya menjaga perilaku pemeliharaan

kesehatan gigi dan mulut pengguna orthodonti agar terciptanya keberhasilan perawatan orthodonti yang optimal.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Disarankan penelitian ini dapat dikembangkan dengan menggunakan gambar yang lebih nyata serta didukung dengan suara latar atau suara asli pada video untuk membantu penjelasan pada setiap isi materi sehingga responden lebih terkesan dan mampu menimbulkan efek emosional dalam mengingat.