

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh dari media poster terhadap perubahan perilaku pekerja mengenai penggunaan *earplug* di PT PC GKBI Medari.
2. Perilaku responden sebelum pemberian media poster sebesar 5,53 dan perilaku responden setelah pemberian media poster sebesar 9,73.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Sebaiknya PT PC GKBI Medari selalu melakukan sosialisasi mengenai penggunaan *earplug* dengan tepat pada pekerja dengan menggunakan media poster yang diberikan oleh peneliti.

2. Bagi Pekerja

Menerapkan dan menggunakan poster dari peneliti tentang penggunaan *earplug* sebagai panduan untuk bekerja.

3. Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk melakukan pengembangan poster lebih lanjut dengan melibatkan masukan dari karyawan.