

PENGARUH PEMBERIAN POSTER TENTANG PENGGUNAAN *EARPLUG*
TERHADAP PERILAKU PEKERJA DI PC GKBI MEDARI
Adelia Anastasia Br Sembiring, Adib Suyanto, Agus Kharmayana Rubaya

Jurusan Kesehatan Lingkungan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Jl. Tatabumi No. 3 Banyuraden, Gamping, Sleman

Email: adeliaanastasia2000@gmail.com

INTISARI

Latar Belakang : Pabrik Cambric Gabungan Koperasi Batik Indonesia Yogyakarta merupakan perusahaan yang memproduksi berbagai jenis tekstil. PC GKBI telah melakukan pemberian *earplug* pada pekerja di area bising Namun ada yang tidak memakainya terutama pekerja di bagian weaving. hal tersebut karena mereka merasa tidak nyaman. Terdapat juga keluhan gangguan pendengaran dari para pekerja yang terpapar kebisingan yang bersumber dari 504 mesin produksi yang beroperasi selama 24 jam setiap hari. Hasil pengukuran kebisingan di ruang produksi sebesar 121,8 dB. Penggunaan poster merupakan cara yang efektif dan efisien untuk berkomunikasi dengan pekerja dan mempengaruhi perilaku mereka. Dengan desain yang menarik dan penempatan yang strategis, poster dapat menjadi alat komunikasi yang kuat di tempat kerja.

Tujuan: Untuk mengetahui pengaruh pemberian poster tentang penggunaan *earplug* terhadap perilaku pekerja di PC GKBI Medari

Metode: Jenis penelitian *quasi eksperimental*. Penelitian ini menggunakan desain *one grup pretest* dan *post test*. Lokasi penelitian di industri PC GKBI Medari. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juli 2024. Sampel penelitian ini adalah sebanyak 30 orang. Variabel pengganggu pada penelitian ini adalah masa kerja dan usia. Uji statistik yang digunakan adalah uji Wilcoxon.

Hasil: Hasil uji Wilcoxon dengan nilai p-value 0.000 ini menunjukkan bahwa nilai p-value $0.000 \leq 0,05$. Berdasarkan hasil lembar checklist yang peneliti lakukan di PT PC GKBI Medari sebelum dilakukan intervensi bahwa pretest kategori baik sebanyak 1 orang dengan persentase 3,3%, kategori cukup sebanyak 22 orang dengan persentase 73,3% dan kategori kurang sebanyak 7 orang dengan persentase 23,3%. dapat disimpulkan bahwa pretest kategori paling banyak adalah cukup. Sedangkan hasil penelitian setelah dilakukan intervensi berupa pemberian poster tentang penggunaan *earplug* kategori baik sebanyak 30 orang dengan persentase 100%.

Kesimpulan: ada pengaruh dari media poster terhadap perubahan perilaku pekerja mengenai penggunaan *earplug* di PT PC GKBI Medari.

Kata Kunci: penggunaan *earplug*, poster, perilaku pekerja

THE EFFECT OF POSTER DISTRIBUTION ABOUT EARPLUG USE ON
WORKER BEHAVIOR AT PC GKBI MEDARI

Adelia Anastasia Br Sembiring, Adib Suyanto, Agus Kharmayana Rubaya

Jurusan Kesehatan Lingkungan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Jl. Tatabumi No. 3 Banyuraden, Gamping, Sleman

Email: adeliaanastasia2000@gmail.com

ABSTRACT

Background: Cambric Factory of the Indonesian Batik Cooperative Association in Yogyakarta is a company that produces various types of textiles. PC GKBI has provided earplugs to workers in noisy areas. However, some do not wear them, especially workers in the weaving section. This is because they feel uncomfortable. There are also complaints of hearing loss from workers exposed to noise from 504 production machines operating 24 hours a day. The results of noise measurements in the production room were 121.8 dB. The use of posters is an effective and efficient way to communicate with workers and influence their behavior. With an attractive design and strategic placement, posters can be a powerful communication tool in the workplace.

Objective: To determine the effect of providing posters about the use of earplugs on worker behavior at PC GKBI Medari.

Method: Quasi-experimental research type. This study uses a one-group pretest and posttest design. The location of the study is in the PC industry of GKBI Medari. This study was conducted in July 2024. The sample of this study was 30 people. The interfering variables in this study are length of service and age. The test used is the Wilcoxon test

Results: The results of the Wilcoxon test with a p-value of 0.000 show that the p-value of 0.000 is ≤ 0.05 . Based on the results of the checklist sheet that researchers carried out at PT PC GKBI Medari before the intervention was carried out, there was 1 person in the good category with a percentage of 3.3% in the pretest, 22 people in the fair category with a percentage of 73.3% and 7 people in the poor category with a percentage of 23.3%. It can be concluded that the most category pretest is sufficient. Meanwhile, the results of the research after the intervention were in the form of giving posters about the use of good category earplugs to 30 people with a percentage of 100%.

Conclusion: There is an influence of poster media on changes in worker behavior regarding the use of earplugs at PT PC GKBI Medari.

Keywords: use of earplugs, posters, worker behavior