

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada bulan Juli tahun 2024 dengan judul Pengaruh Promosi Menggunakan Media Leaflet Terhadap Pengetahuan Maloklusi Dan Minat Penggunaan Orthodonti Cekat Pada dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pengetahuan maloklusi sebelum dilakukan promosi menggunakan media leaflet dengan presentase terbanyak yaitu 16 responden (47,1%) dengan kriteria baik.
2. Pengetahuan maloklusi sesudah dilakukan promosi menggunakan media leaflet dengan presentase terbanyak yaitu 34 responden (100%) dengan kriteria baik.
3. Minat penggunaan orthodonti sebelum dilakukan promosi menggunakan media leaflet dengan presentase terbanyak yaitu 21 responden (61,8%) dengan kriteria sedang.
4. Minat penggunaan orthodonti sesudah dilakukan promosi menggunakan media leaflet dengan presentase terbanyak yaitu 18 responden (52,9%) dengan kriteria sedang.

5. Adanya pengaruh yang bermakna dalam penggunaan media leaflet terhadap pengetahuan tentang maloklusi dan minat penggunaan orthodonti ditunjukkan dengan nilai  $0,000 < 0,05$

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak sekolah

Disarankan sekolah menjadikan media leaflet sebagai media promosi tentang pengetahuan maloklusi dan minat menggunakan orthodonti yang dapat diaplikasikan kepada siswa untuk meningkatkan pengetahuan siswa.

2. Bagi responden

Disarankan untuk dapat menaruh informasi dan wawasan mengenai kesehatan gigi dan mulut bagi siswa khususnya gigi berjejal, melakukan perawatan pada gigi yang berjejal ke pelayanan kesehatan agar ditangani lebih lanjut.

3. Bagi penenliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya terutama dengan media promosi di bidang kesehatan gigi dan mulut dan mengembangkan penelitian dengan variael lainnya

seperti perilaku, sikap, dan motivasi, serta menggunakan metode penelitian yang lain seperti siswa belajar mandiri setelah diberi media promosi.