

THE EFFECT OF PROMOTION USING POCKET BOOK MEDIA POCKET BOOK ON KNOWLEDGE ABOUT ROOT CANAL TREATMENT IN ADOLESCENTS

Prathnya Paramitha*, Taadi, ETTY Yuniarly
Department of Dental Health Yogyakarta Ministry of Health Polytechnic
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit, Yogyakarta
Email: paramithaprathnya@gmail.com

ABSTRACT

Background: Patient skepticism regarding failure of root canal treatment was the main reason why patients refused root canal treatment and chose extraction. In the counseling process, media is needed to provide information so that it can be clearer in understanding the knowledge provided. Pocket books are the print media chosen because it is concise, simple and contain a lot of information. **Objective:** To determine the effect of promotion using pocket book media on root canal treatment on the knowledge level of high school adolescents. **Method:** The design of this research was quasi-experimental with a non-equivalent control group design, sampling used purposive sampling. The total sample was 60 respondents, divided into an experimental group and a control group which was carried out in February–March 2024 at SMA Muhammadiyah 7 Yogyakarta. Data collection used a questionnaire. Data analysis used the wilcoxon test to determine the influence of pocket books on knowledge about root canal treatment and the mann-whitney test to compare promotions used pocket books and did not use pocket books. **Results:** Knowledge of root canal treatment before being promoted used pocket book media, the criteria for insufficient knowledge, namely 63.3%. Knowledge of root canal treatment after being promoted used pocket book media increased to good knowledge criteria, namely 86.7%. The results of the wilcoxon test showed a significance value of $0.00 < 0.05$, so it was concluded that there was a significant influence between before and after promotion used pocket book media and the results of the mann-whitney test showed a significance value of $0.00 < 0.05$ means that there was a significant difference between promotions used pocket book media and did not use pocket books. **Conclusion:** Promotion used pocket book media has an effect in increasing knowledge about root canal treatment in adolescents.

Keyword: Pocket Book, Knowledge, Root Canal Treatment

PENGARUH PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA BUKU SAKU TERHADAP PENGETAHUAN TENTANG PERAWATAN SALURAN AKAR PADA REMAJA

Prathnya Paramitha*, Taadi, Etty Yuniarly
Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit, Yogyakarta
Email: paramithaprathnya@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Keraguan pasien mengenai kegagalan perawatan saluran akar adalah alasan utama pasien menolak perawatan saluran akar dan memilih ekstraksi. Dalam proses penyuluhan dibutuhkan media dalam memberikan informasi agar lebih jelas dalam memahami pengetahuan yang diberikan. Buku saku merupakan media cetak yang dipilih karena sifatnya yang ringkas, sederhana dan memuat banyak informasi. **Tujuan:** Diketuinya pengaruh promosi menggunakan media buku saku tentang perawatan saluran akar terhadap tingkat pengetahuan remaja SMA. **Metode:** Desain penelitian ini adalah *quasi eksperimental* dengan rancangan *non-equivalent control group*, pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel 60 responden, dibagi menjadi kelompok eksperimen dan kelompok kontrol yang dilaksanakan pada bulan Februari– Maret 2024 di SMA Muhammadiyah 7 Yogyakarta. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan uji *wilcoxon* untuk mengetahui adanya pengaruh buku saku terhadap pengetahuan tentang perawatan saluran akar dan uji *mann- whitney* untuk membandingkan promosi menggunakan media buku saku dan tidak menggunakan buku saku. **Hasil:** Pengetahuan perawatan saluran akar sebelum promosi menggunakan media buku saku kriteria pengetahuan kurang yaitu 63,3%. Pengetahuan perawatan saluran akar setelah promosi menggunakan media buku saku meningkat menjadi kriteria baik yaitu 86,7%. Hasil uji *wilcoxon* menunjukkan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$ maka disimpulkan terdapat pengaruh bermakna antara sebelum dan sesudah dilakukan promosi menggunakan media buku saku dan hasil uji *mann-whitney* menunjukkan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$ artinya terdapat perbedaan yang signifikan antara promosi menggunakan media buku saku dan tidak menggunakan buku saku. **Kesimpulan:** Promosi menggunakan media buku saku berpengaruh dalam meningkatkan pengetahuan tentang perawatan saluran akar pada remaja.

Kata kunci: Buku Saku, Pengetahuan, Perawatan Saluran Akar