

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN VIDEO PMBA DAN *LEAFLET*
SEBAGAI MEDIA EDUKASI TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP
IBU BADUTA TENTANG PEMBERIAN MAKAN BAYI DAN ANAK
DI PUSKESMAS SEYEGAN**

Beti Nur Utami¹, Waryana², Slamet Iskandar³
^{1,2,3} Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,
Jl. Tatabumi No. 3 Banyuraden, Gamping, Sleman
Email: betigizineu@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: *Stunting* adalah pendek atau sangat pendek berdasarkan panjang/tinggi badan menurut usia yang kurang dari -2 standar deviasi (SD) pada kurva pertumbuhan WHO yang terjadi dikarenakan kondisi *irreversibel* akibat asupan nutrisi yang tidak adekuat dan/atau infeksi berulang / kronis yang terjadi dalam 1000 HPK. Balita *stunting* berdampak pada terhambatnya pertumbuhan fisik dan otak, rentan terhadap penyakit, sulit berprestasi dan pada masa dewasa lebih mudah menderita kegemukan sehingga berisiko menderita penyakit tidak menular. Berdasarkan data Pemantauan Status Gizi (PSG) tahun 2022 prevalensi *stunting* di Kabupaten Sleman yaitu 6,88%, sedangkan prevalensi *stunting* di Puskesmas Seyegan yaitu 7,55%. Kurangnya pemahaman ibu pada masa mengasuh bayi dan anak menjadi salah satu penyebab tidak terpenuhinya kebutuhan gizi anak sehingga dapat menyebabkan *stunting*. Untuk itu diperlukan pemberian edukasi untuk mencegah terjadinya *stunting*, edukasi yang baik memerlukan media yang efektif, menarik, dan mudah dipahami sehingga meningkatkan minat dan partisipasi masyarakat terhadap materi yang diberikan.

Tujuan: Mengetahui efektivitas penggunaan video dan *leaflet* terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap ibu baduta mengenai PMBA.

Metode: Jenis penelitian ini adalah *quasy experimental* dengan *pretest-posttest with control group design*, uji analisis yang digunakan yaitu dengan uji *Wilcoxon* untuk mengetahui pengaruh, dan *Mann-Whitney* untuk mengetahui efektivitas media.

Hasil : Terdapat peningkatan pengetahuan dan sikap pada kelompok eksperimen dan kelompok kontrol dengan *p-value* 0,000 yang berarti media video dan *leaflet* berpengaruh dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap pada kelompok eksperimen dan kontrol. Sedangkan pada efektivitas media didapatkan *p value* pengetahuan *p*=0,002 dan sikap *p*=0,000, yang berarti edukasi dengan menggunakan media video lebih efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap ibu baduta tentang PMBA dibandingkan dengan menggunakan media *leaflet*

Kesimpulan : Media video lebih efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap tentang pemberian makan bayi dan anak dibandingkan media *leaflet*.

Kata Kunci : *stunting*, media video, media *leaflet*, pengetahuan, sikap

The Effectiveness of Using PMBA Videos and Leaflets as Educational Media on The Knowledge and Attitudes of Mothers of Children Under Two Years Old Regarding Infant and Young Child Feeding at Seyegan Community Health Center

Beti Nur Utami¹, Waryana², Slamet Iskandar³
^{1,2,3} Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,
Jl. Tatabumi No. 3 Banyuraden, Gamping, Sleman
Email: betigizinew@gmail.com

ABSTRACT

Background: Stunting is defined as being short or very short for one's age, with a height-for-age less than -2 standard deviations (SD) on the WHO growth curve. This irreversible condition results from inadequate nutritional intake and/or recurrent or chronic infections during the first 1000 days of life. Stunted children face inhibited physical and cognitive growth, increased susceptibility to illnesses, difficulty achieving academic success, and a higher likelihood of becoming overweight in adulthood, which increases their risk of developing non-communicable diseases such as diabetes, heart disease, and others. According to the 2022 Nutrition Status Monitoring (PSG) data, the prevalence of stunting in Sleman Regency is 6.88%, while in Seyegan Health Center, it is 7.55%. Stunting is primarily caused by improper infant and young child feeding practices. A lack of understanding among mothers during the child-rearing period is one of the reasons children's nutritional needs are not met. Therefore, providing education to prevent stunting is crucial. Effective education requires media that is engaging, easy to understand, and accessible to increase community interest and participation in the provided material.

Objective: To determine the effectiveness of using PMBA videos and leaflets in increasing the knowledge and attitudes of mothers with children under 2 years old regarding infant and young child feeding.

Methods: This study is a quasi-experimental design with a pretest-posttest control group. The Wilcoxon test was used to determine the influence of the media, and the Mann-Whitney test was used to assess media effectiveness.

Results: There was an increase in knowledge and attitudes in both the experimental and control groups, with a p-value of 0.000, indicating that both video and leaflet media significantly improved knowledge and attitudes. However, the p-value for knowledge effectiveness was 0.002 and for attitudes was 0.000, which means that education using video media is more effective in increasing the knowledge and attitudes of young women about IYCF compared to using leaflet media

Conclusion: Video media is more effective than leaflet media in improving knowledge and attitudes about infant and young child feeding.

Keywords: stunting, video media, leaflet media, knowledge, attitudes.