

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada 60 pengguna ortodonti cekat di Klinik Gigi, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Hasil uji Wilcoxon dengan nilai p $0,000 < 0,05$ yang berarti ada pengaruh signifikan antara perilaku dan indeks plak sebelum dan sesudah diberikan promosi.
2. Hasil uji Mann Whitney hasil nilai p perilaku $0,041 < 0,05$ yang berarti ada peningkatan perilaku, sedangkan hasil nilai p indeks plak $0,408 > 0,05$ yang berarti tidak adanya peningkatan indeks plak.
3. Promosi menggunakan media *e-booklet* lebih efektif dalam meningkatkan perilaku menyikat gigi pada pengguna ortodonti cekat.
4. Promosi menggunakan media *e-booklet* masih belum terlihat efektif dalam menurunkan angka indeks plak pada pengguna ortodonti cekat.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi Responden

Disarankan untuk dapat menambah informasi dan wawasan mengenai kesehatan gigi dan mulut khususnya tentang perilaku

menyikat gigi dan indeks plak pada pengguna ortodonti cekat, serta dapat meningkatkan kesehatan gigi dan mulutnya dan dapat merubah perilaku baik menjadi sebuah kebiasaan yang baik.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lainnya terutama terkait dengan media promosi di bidang kesehatan gigi dan mulut. Peneliti selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian lain dengan variabel berbeda dengan penelitian seperti meningkatkan perilaku atau sikap menjaga kesehatan gigi dan mulut menggunakan media promosi *e-booklet*.