

**PROMOTIONAL INFLUENCE USING E-BOOKLET MEDIA
ON TOOTH BRUSHING BEHAVIOR AND PLAQUE INDEX
IN FIXED ORTHODONTIC USERS**

Alvina Kristiana Putri*, Quroti A'yun, Aryani Widayati

Department of Dental Health Kemenkes Poltekkes Yogyakarta

Jl. Kyai Mojo No. 56 Bener, Tegalrejo, Yogyakarta

Email : alvinaputri946@gmail.com

ABSTRACT

Background : Many patients who use fixed ortodontics still do not have knowledge about proper and correct brushing behavior, and have poor dental and oral hygiene conditions. WHO (World Health Organization) recommends providing information regarding dental and oral hygiene. Based on preliminary studies, 30% of patients do not know how to brush their teeth properly and correctly, and 70% of patients still have a plaque index in the bad category.

Research Objective : This study aims to determine the effect of e-booklet media promotion on toothbrushing behavior and plaque index in fixed ortodontics users.

Research Method : This research used a quasi-eksperiment with a pretest-posttest design with control group conducted in January to March 2024 with a population of 75 respondents at the WD Dentalcare. Research sampling was carried out using purposive sampling. Data analysis used the wilcoxon test and mann whitney test.

Research Results : The results of the mann whitney promotion test using e-booklet media on improving behavior had a significant value of $p\ 0,041 < 0,05$, while on increasing the plaque index it had a significant value of $p\ 0,408 > 0,05$. Wilcoxon test results of the effect of e-booklet media promotion on behavior and plaque index were $p\ 0,000 < 0,05$.

Conclusion : Promotion using e-booklet media had an effect on increasing tooth brushing behavior but had no effect on increasing plaque index in fixed ortodontics users.

Keywords : E-booklet media, tooth brushing behavior, plaque index, orthodontic users.

**PENGARUH PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA E-BOOKLET
TERHADAP PERILAKU MENYIKAT GIGI DAN INDEKS PLAK
PADA PENGGUNA ORTODONTI CEKAT**

Alvina Kristiana Putri*, Quroti A'yun, Aryani Widayati
Jurusan Kesehatan Gigi Kemenkes Poltekkes Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No. 56 Bener, Tegalrejo, Yogyakarta
Email : alvinaputri946@gmail.com

ABSTRAK

Latar belakang : Pasien pengguna ortodonti cekat masih banyak yang belum mengetahui pengetahuan tentang perilaku menyikat gigi dengan baik dan benar, dan memiliki kondisi kebersihan gigi dan mulut yang buruk. WHO (*World Health Organization*) merekomendasikan diadakannya pemberian informasi mengenai kebersihan gigi dan mulut. Berdasarkan studi pendahuluan sebanyak 30% pasien belum mengetahui perilaku menyikat gigi dengan baik dan benar, dan 70% pasien masih terdapat indeks plak dengan kategori buruk.

Tujuan Penelitian : Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi media *e-booklet* terhadap perilaku menyikat gigi dan indeks plak pada pengguna ortodonti cekat.

Metode Penelitian : Penelitian ini menggunakan *quasi eksperiment* dengan desain *pretest-posttest with control group* dilakukan pada bulan Januari sampai Maret 2024 dengan jumlah populasi 75 responden di Klinik Gigi WD Dentalcare. Pengambilan sampel penelitian dilakukan dengan cara *purposive sampling*. Analisis data menggunakan uji *wilcoxon* dan uji *mann whitney*.

Hasil : Hasil uji *mann whitney* promosi menggunakan media *e-booklet* pada peningkatan perilaku memiliki nilai signifikan sebesar $p = 0,041 < 0,05$, sedangkan pada peningkatan indeks plak memiliki nilai signifikan sebesar $p = 0,408 > 0,05$. Hasil uji *wilcoxon* pengaruh promosi media *e-booklet* terhadap perilaku dan indeks plak sebesar $p = 0,000 < 0,05$.

Kesimpulan : Promosi menggunakan media *e-booklet* berpengaruh terhadap peningkatan perilaku menyikat gigi tetapi tidak berpengaruh pada peningkatan indeks plak pada pengguna ortodonti cekat.

Kata Kunci : Media E-booklet, perilaku menyikat gigi, indeks plak, ortodonti cekat.