

**PENGARUH PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA VIDEO ANIMASI  
KARTUN TERHADAP PENGETAHUAN MENYIKAT GIGI PADA ANAK  
TUNARUNGU**

Intan Permata Sari\*, Siti Sulastri, Hari Wibowo

Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta  
JL. Kyai Mojo No. 56 Pingit Yogyakarta  
\*Email : [intanpermatas579@gmail.com](mailto:intanpermatas579@gmail.com)

**ABSTRAK**

**Latar Belakang :** Berdasarkan hasil Riskesdas Tahun 2018 menunjukkan bahwa prevalensi nasional masalah kesehatan gigi dan mulut di Indonesia sebesar 57,6% dan proporsi perilaku menyikat gigi setiap hari sebesar 94,7%, namun yang menyikat gigi dengan waktu yang benar hanya sebesar 2,8%.. Keterbatasan komunikasi pada anak tunarungu akibat gangguan pendengaran menimbulkan hambatan dalam memperoleh pengetahuan terkait kesehatan gigi dan mulut yang nantinya akan menentukan sikap dan tindakan untuk memelihara kebersihan gigi dan mulutnya. Berdasarkan hasil studi pendahuluan, 70% siswa belum mengetahui cara menyikat gigi yang baik dan benar.

**Tujuan :** Diketuainya pengaruh promosi menggunakan media video animasi kartun terhadap pengetahuan menyikat gigi pada anak tunarungu.

**Metode :** Desain penelitian ini *Pretest-Posttest Nonequivalent Control Group*.. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa SD (Kelas I-VI) SLB B Karnnamanohara Yogyakarta yang berjumlah 62 responden. Penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling* yang berjumlah 38 responden, variabel penelitian media video animasi kartun dan pengetahuan menyikat gigi, teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan uji *Wilcoxon* dan *Mann-Whitney*.

**Hasil :** Tingkat Pengetahuan menyikat gigi pada anak tunrunngu sebelum diberikan promosi menggunakan media video animasi dengan kriteria baik yaitu 10,5% dan sesudah diberikan promosi meningkat menjadi 89,5% dengan rata-rata *pretest* 9,00 dan *posttest* 12,84. Analisis uji statistik menggunakan uji *Wilcoxon* yang memperoleh nilai *Asymp.Sig.(p)*  $0,000 < 0,005$ . Dan uji *Mann-Whitney* dengan hasil *Asymp.Sig.(p)* 0,045.

**Kesimpulan :** Ada pengaruh yang signifikan dalam promosi menggunakan media video animasi kartun terhadap pengetahuan menyikat gigi pada anak tunarungu.

**Kata Kunci :** Promosi, Video Animasi Kartun, Menyikat Gigi, Anak Tunarungu.

## **The Influence of Promotion Using Animated Cartoon Video Media on The Knowledge of Toothbrushing in Deaf Children**

Intan Permata Sari\*, Siti Sulastri, Hari Wibowo

Department of Dental Health Poltekkes Ministry of Health Yogyakarta

JL. Kyai Mojo No. 56 Pingit Yogyakarta

\*Email : [intanpermatas579@gmail.com](mailto:intanpermatas579@gmail.com)

### **ABSTRACT**

**Background :** Based on the results of Basic Health Research (Riskesdas) in 2018 shows that the national prevalence of dental and oral health problems in Indonesia is 57.6% and the proportion of daily brushing behavior is 94.7%, but those who brush their teeth at the right time are only 2.8%. Communication limitations due to hearing loss, this creates obstacles in obtaining knowledge related to dental and oral health which will later determine the attitude and actions of children to maintain oral hygiene, especially in deaf children. Based on the results of a preliminary study, 70% of students do not know how to brush their teeth properly and correctly.

**Objective :** The effect of promotion using animated cartoon video media on knowledge of toothbrushing in deaf children is known.

**Methods :** The design of this study was Pretest-Posttest Nonequivalent Control Group. The population in this study was all students of SD (Class I-VI) SLB B Karnnamanohara Yogyakarta totaling 62 respondents. This study used Purposive Sampling techniques totaling 38 respondents, research variables of cartoon animation video media and knowledge of brushing teeth in deaf children, data collection techniques using questionnaires. Data analysis using Wilcoxon and Mann-Whitney tests.

**Results :** The level of knowledge of brushing teeth in deaf children before being given promotion using animated video media with good criteria is 10,5% and after being given promotion increases to good criteria of 89.5%. With an mean rank pretest of 9,00 and posttest of 12,84. Statistical test analysis used the Wilcoxon test which obtained an Asymp.Sig.(p) value of 0,000<0,005, and mann-Whitney test with Asymp.sig.(p) 0,045

**Conclusion :** There is a significant influence in the promotion of using cartoon animated video media on the knowledge of brushing teeth in deaf children.

**Keywords :** Promotions, Cartoon Animated Videos, Brushing Your Teeth, Deaf Children.