

ABSTRACT

THE EFFECTIVENESS OF BOOKLET MEDIA USAGE TO ENHANCE KNOWLEDGE AND ATTITUDES OF PROSPECTIVE BRIDES REGARDING ANEMIA IN GODEAN DISTRICT

Windy Ervadiani Nastiti¹, Irianton Aritonang², Lastmi Wayansari³

¹²³Nutrition Department of Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,
Jl. Tatabumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman
email: windyervadiani@gmail.com

Background: Women of childbearing age who experience anemia will affect their pregnancy and the baby they give birth to. Babies born to anemic mothers will have a risk of stunting and obstacles to growth and development. To mitigate the risk of pregnancy due to anemic pregnant women, it is significant to address nutritional deficiencies by disseminating information regarding the prevention of anemia among prospective brides of childbearing age. This was conducted to prevent the occurrence of anemia in preparation for pregnancy.

Objective: To determine the effectiveness of booklet media in enhancing the knowledge and attitudes of prospective brides regarding anemia in comparison to leaflets.

Methods: This research was a quasi-experiment with pre-test and post-test designs with a control group. This research was conducted in February-April 2024. The population of this research study was prospective brides in the Godean sub-district and the Gamping sub-district. The sample was 44 brides-to-be. Data analysis on customarily distributed data used Paired Samples T-test for paired data and Independent Samples T-test for unpaired data, while on data that is not normally distributed, used Man Whitney for unpaired data and the Wilcoxon Sign Rank Test for paired data.

Results: There was an increase in the mean difference in the knowledge value of the booklet group by 16.96 and the attitude by 7.84, while the knowledge of the leaflet group was 14.24 and the attitude by 3.29. The results showed the difference in expertise obtained a p-value of 0.671 (>0.05), and the difference in attitude obtained a p-value of 0.185 (>0.05).

Conclusion: There was no difference in the effectiveness of booklet media usage and leaflet media in increasing the knowledge and attitudes of prospective brides about anemia.

Keywords: *Booklet, Leaflet, Knowledge, Attitude, Anemia*

ABSTRAK

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA *BOOKLET* TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN DAN SIKAP CALON PENGANTIN WANITA TENTANG ANEMIA DI KECAMATAN GODEAN

Windy Ervadiani Nastiti¹, Irianton Aritonang², Lastmi Wayansari³

^{1,2,3}Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,
Jl. Tatabumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman
email : windyervadiani@gmail.com

Latar Belakang: Wanita usia subur yang mengalami anemia akan mempengaruhi kehamilan dan bayi yang dilahirkannya. Bayi yang dilahirkan oleh ibu anemia akan memiliki risiko mengalami stunting dan hambatan pada tumbuh kembangnya. Dalam rangka menurunkan risiko kehamilan akibat ibu hamil anemia diperlukan penanggulangan masalah gizi melalui penyebaran informasi terkait pencegahan anemia pada calon pengantin wanita usia subur. Hal tersebut dilakukan untuk mempersiapkan kehamilannya sehingga dapat mencegah dan mengatasi terjadinya anemia.

Tujuan: Mengetahui efektivitas penggunaan media *booklet* dibandingkan dengan *leaflet* terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap calon pengantin wanita tentang anemia.

Metode: Penelitian ini adalah quasi eksperiment dengan rancangan *pre test post test with control group*. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Februari-April 2024. Populasi studi penelitian ini adalah calon pengantin wanita di kecamatan Godean dan kecamatan Gamping. Sampel dengan jumlah 44 calon pengantin. Analisis data pada data yang terdistribusi normal menggunakan *Paired Samples T-test* untuk data yang berpasangan dan *Independent Samples T-test* untuk data yang tidak berpasangan, sedangkan pada data yang tidak terdistribusi normal menggunakan *Man Whitney* untuk data yang tidak berpasangan, serta *Wilcoxon Sign Rank Test* untuk data yang berpasangan.

Hasil: Ada peningkatan selisih rerata (*mean*) nilai pengetahuan kelompok *booklet* sebesar 16.96 dan sikap sebesar 7.84, sedangkan pengetahuan kelompok *leaflet* adalah 14.24 dan sikap sebesar 3.29. Hasil penelitian menunjukkan selisih pengetahuan diperoleh hasil *p-value* 0.671 (>0.05) dan selisih sikap diperoleh *p-value* 0.185 (>0.05).

Kesimpulan: Tidak ada perbedaan efektivitas penggunaan media *booklet* dan media *leaflet* terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap calon pengantin wanita.

Kata Kunci: *booklet*, *leaflet*, pengetahuan, sikap, anemia