

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA VIDEO EDUKASI “PENTAS SENI” TERHADAP EFEKTIVITAS PENINGKATAN PENGETAHUAN DAN SIKAP PENCEGAHAN OBESITAS PADA SISWA KELAS IV DAN V SEKOLAH DASAR

Nadila Brigita Riani¹, Waryana², Siti Budi Utami³
^{1,2,3} Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,
Jl. Tatabumi No. 3 Banyuraden, Gamping, Sleman
Email : brigitarianinadila@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang : Obesitas adalah kondisi akumulasi lemak yang berlebihan dan bersifat abnormal yang dapat mengganggu kesehatan. Anak-anak yang kelebihan berat badan dan obesitas cenderung tetap gemuk hingga dewasa dan lebih mungkin mengembangkan penyakit tidak menular seperti diabetes dan penyakit kardiovaskular pada usia yang lebih muda. Data terbaru hasil SSGI Yogyakarta tahun 2022 Obesitas pada anak usia 5-12 tahun yaitu 10,8% gemuk dan 9,2% obesitas. Obesitas disebabkan oleh beberapa faktor yaitu genetik, lingkungan, sosial ekonomi, gaya hidup, dan pengetahuan. Kurangnya pengetahuan akan mempengaruhi kurangnya kemampuan seseorang untuk menerapkan informasi gizi dalam kehidupan sehari-hari. Untuk itu diperlukan pemberian edukasi untuk mengatasi dan mencegah terjadinya obesitas pada anak, edukasi yang baik memerlukan media yang efektif, menarik, dan mudah dipahami sehingga meningkatkan minat dan partisipasi mereka terhadap materi yang diberikan.

Tujuan : Mengetahui pengaruh penggunaan video edukasi “Pentas Seni” dan Leaflet terhadap efektivitas peningkatan pengetahuan dan sikap sebagai upaya pencegahan obesitas sejak dini.

Metode : Jenis penelitian ini adalah *quasy experimental* (eksperimen semu) dengan *pretest-posttest with control group design*, Hasil uji analisis yang digunakan yaitu dengan uji *wilcoxon* untuk mengetahui pengaruh, dan *mann-whitney* untuk mengetahui efektivitas media

Hasil : terdapat peningkatan pengetahuan dan sikap pada kelompok eksperimen dan kelompok kontrol dengan nilai *p-value* 0,000 yang berarti media video dan leaflet berpengaruh dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap pada kelompok eksperimen dan kontrol. Sedangkan pada efektivitas media didapatkan nilai *p-value* pengetahuan *p*=0,001 dan sikap *p*=0,000 yang berarti ada perbedaan nilai yang signifikan. dimana selisih pengetahuan dan sikap pada kelompok eksperimen lebih tinggi pada pengetahuan 0,86 dan sikap 2,76 dari kelompok kontrol.

Kesimpulan : Media video pencegahan obesitas sejak dini lebih efektif dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap tentang obesitas pada anak usia sekolah dasar dibandingkan media leaflet.

Kata Kunci : obesitas, media leaflet, media video, pengetahuan, sikap

The Influence of Educational Video Media "Art Stage" on the Effectiveness of Increasing Knowledge and Attitudes towards Obesity Prevention among Fourth and Fifth Grade Elementary School Students.

Nadila Brigita Riani¹, Waryana², Siti Budi Utami³
^{1,2,3} *Nutrition Department Health Polytechnic Ministry of Health Yogyakarta,*
Jl. Tatabumi No. 3 Banyuraden, Gamping, Sleman
Email : brigitarianinadila@gmail.com

ABSTRACT

Background: *Obesity is a condition characterized by excessive and abnormal accumulation of fat that can adversely affect health. Children who are overweight or obese tend to remain overweight into adulthood and are more likely to develop non-communicable diseases such as diabetes and cardiovascular diseases at a younger age. The latest data from SSGI Yogyakarta in 2022 shows that obesity among children aged 5-12 years is 10.8% overweight and 9.2% obese. Obesity is caused by several factors including genetics, environment, socioeconomic status, lifestyle, and knowledge. Lack of knowledge can lead to insufficient ability to apply nutritional information in daily life. Therefore, education is needed to address and prevent obesity in children, and effective education requires engaging and easily understandable media to increase their interest and participation in the material provided.*

Objective: *To determine the influence of using educational video "Art Stage" and leaflets on the effectiveness of increasing knowledge and attitudes as efforts for early obesity prevention.*

Method: *This study employs a quasi-experimental design with pretest-posttest with control group design. The analysis uses Wilcoxon test to determine influence and Mann-Whitney test to determine media effectiveness.*

Results: *There is an increase in knowledge and attitudes in both the experimental and control groups with a p-value of 0.000, indicating that the video and leaflet media have an effect in improving knowledge and attitudes in both groups. Regarding media effectiveness, the p-value for knowledge is $p=0.001$ and for attitudes is $p=0.000$, indicating a significant difference in values. The difference in knowledge and attitudes between the experimental and control groups is higher in the experimental group, with knowledge being 0.86 higher and attitudes being 2.76 higher than the control group.*

Conclusion: *Video media for early obesity prevention is more effective in increasing knowledge and attitudes about obesity in elementary school children compared to leaflet media.*

Keywords: *obesity, leaflet media, video media, knowledge, attitudes*