

THE INFLUENCE OF WEB-BASED MEDIA MICES (MILLENNIALS TO PREVENT STUNTING) ON KNOWLEDGE AND ATTITUDES ABOUT STUNTING IN MAN 3 NGAWI STUDENTS

Dela Meliandini¹, Tri Siswati², Almira Sitasari²

^{1,2,3}Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,
Jl. Tatabumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman

email : delameliandini1@gmail.com, tri.siswati@poltekkesjogja.ac.id,
almira.sita@poltekkesjogja.ac.id

ABSTRACT

Background: Stunting is a serious threat that requires proper handling and must be addressed immediately. Nutrition education through media is one way to improve knowledge and attitudes about stunting in students.

Objective: To determine the effect of website-based media on knowledge and attitudes about stunting in Madrasah Aliyah students.

Methods: This research is a quasi experimental research with pre test and post test research design with control group design. The research sample was grade XI students and was conducted at MAN 3 Ngawi and MAN 4 Ngawi in 2024. The data collection technique used proportional random sampling. The minimum sample in this study was 38 students in each intervention group. Data analysis used Mann Whitney test and Independent T-Test test to determine differences. Data analysis to determine the effect using Wilcoxon test and Paired Sample T-test.

Results: The results showed the effect of intervention using website media and Facebook media on increasing the average student knowledge ($p < 0.05$). There is a difference in students' knowledge about stunting after the intervention ($p < 0.05$). The attitude results show that there is an effect on increasing the average attitude with website media $p = 0.000$ ($p < 0.05$). There is a decrease in the average attitude in the group with Facebook media $p = 0.644$ ($p > 0.05$). There is no difference in attitude about $p = 0.187$ ($p > 0.05$).

Conclusion: Both media can be used to improve knowledge. However, it is known that Mices web media is more effective for improving attitudes than Facebook media..

Keywords: Website, Stunting, Knowledge, Attitude, Students

PENGARUH MEDIA BERBASIS *WEB* MICES (MILENIAL CEGAH STUNTING) TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP TENTANG STUNTING PADA SISWA MAN 3 NGAWI

Dela Meliandini¹, Tri Siswati², Almira Sitasari²

^{1,2,3}Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,
Jl. Tatabumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman

email : delameliandini1@gmail.com, tri.siswati@poltekkesjogja.ac.id,
almira.sita@poltekkesjogja.ac.id

ABSTRAK

Latar Belakang: Stunting merupakan ancaman serius yang membutuhkan penanganan yang tepat dan harus segera diatasi. Pendidikan gizi melalui media merupakan salah satu cara untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap tentang stunting pada siswa.

Tujuan: Untuk mengetahui pengaruh media berbasis *website* terhadap pengetahuan dan sikap tentang stunting pada siswa Madrasah Aliyah.

Metode: Penelitian ini adalah penelitian *quasy eksperimental* (eksperimen semu) dengan desain penelitian *pre test and post test with control group design*. Sampel penelitian adalah siswa kelas XI dan dilaksanakan di MAN 3 Ngawi dan MAN 4 Ngawi pada tahun 2024. Teknik pengumpulan data menggunakan *proportional random sampling*. Sampel minimal dalam penelitian ini yaitu 38 siswa pada setiap kelompok intervensi. Analisis data menggunakan uji *Mann Whitney* dan uji *Independent T-Test* untuk mengetahui perbedaan. Analisis data untuk mengetahui pengaruh menggunakan metode *Wilcoxon* dan uji *Paired Sample T-test*.

Hasil: Hasil menunjukkan adanya pengaruh intervensi menggunakan media *website* dan media *facebook* terhadap peningkatan rata-rata pengetahuan siswa ($p < 0,05$). Terdapat perbedaan pengetahuan siswa tentang stunting setelah diberikan intervensi ($p < 0,05$). Hasil sikap menunjukkan terdapat pengaruh terhadap peningkatan rata-rata sikap dengan media *website* $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Terdapat penurunan rata-rata sikap pada kelompok dengan media *facebook* $p = 0,644$ ($p > 0,05$). Tidak terdapat perbedaan sikap tentang $p = 0,187$ ($p > 0,05$).

Kesimpulan: Kedua media dapat digunakan untuk meningkatkan pengetahuan. Namun, diketahui bahwa media *web* Mices lebih efektif untuk meningkatkan sikap dibandingkan media *facebook*.

Kata Kunci: Website, Stunting, Pengetahuan, Sikap, Siswa.