

**PENGARUH MEDIA *SMART DENTAL BOX* TERHADAP
PENGETAHUAN KESEHATAN GIGI DAN MULUT
PADA SISWA SEKOLAH DASAR**

Septiana Suharyanti*, Suharyono, Aryani Widayati
Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit Yogyakarta
Email: septianasuharyanti64@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Berdasarkan Rischesdas Provinsi D.I. Yogyakarta tahun 2018, kelompok umur 10-14 tahun memiliki angka prevalensi sebesar 61,94% permasalahan kesehatan gigi dan mulut serta memiliki angka prevalensi terendah terkait waktu menyikat gigi yang tepat. Hasil studi pendahuluan 60% siswa SDN Kembang Jitengan 2 belum mengetahui tentang kesehatan gigi dan mulut. Perlu dilakukan promosi untuk meningkatkan pengetahuan kesehatan gigi dan mulut. *Smart dental box* merupakan salah satu media promosi kesehatan yang dapat memudahkan proses pemahaman sehingga dapat meningkatkan pengetahuan.

Tujuan Penelitian: Diketuainya pengaruh promosi kesehatan dengan media *smart dental box* terhadap pengetahuan kesehatan gigi dan mulut pada siswa kelas IV Sekolah Dasar Negeri Godean 1.

Metode Penelitian: Jenis penelitian ini menggunakan *quasi experiment* dengan rancangan *Non-Equivalent Control Group*. Pengambilan sampel menggunakan total sampling. Sampel penelitian ini adalah siswa Kelas IV SDN Godean 1 yang berjumlah 60 responden. Pengambilan data penelitian ini menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan uji *Paired Sample T-Test* dan uji *Independent Sample T-Test*.

Hasil Penelitian: Hasil uji normalitas dan homogenitas data menunjukkan nilai $p > 0,05$. Hasil uji *Paired Sample T-Test* menunjukkan terdapat perbedaan bermakna sebelum dan setelah diberikan promosi kesehatan gigi dan mulut dengan media *smart dental box* dengan nilai $p < 0,05$. Hasil uji *Independent Sample T-Test* menunjukkan terdapat perbedaan bermakna antara promosi menggunakan media *smart dental box* dengan *flipchart* terhadap pengetahuan tentang kesehatan gigi dan mulut dengan nilai $p < 0,05$.

Kesimpulan: Media *smart dental box* berpengaruh terhadap pengetahuan tentang kesehatan gigi dan mulut siswa sekolah dasar.

Kata Kunci: Promosi, *smart dental box*, Pengetahuan, Kesehatan Gigi

SMART DENTAL BOX MEDIA ON KNOWLEDGE OF DENTAL AND ORAL HEALTH IN PRIMARY SCHOOL STUDENTS

Septiana Suharyanti*, Suharyono, Aryani Widayati
Department of Dental Health Poltekkes Ministry of Health Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit Yogyakarta
Email: septianasuharyanti64@gmail.com

ABSTRACT

Background: Based on Riskesdas Province D.I. Yogyakarta in 2018, the 10-14 year age group had a prevalence rate of 61.94% for dental and oral health problems and had the lowest prevalence rate regarding the correct time for brushing teeth. Preliminary study results showed that 60% of students at SDN Kembang Jitengan 2 did not know about dental and oral health. Promotion is needed to increase knowledge of dental and oral health. Smart dental box is a health promotion media that can facilitate the understanding process so that it can increase knowledge.

Research Objective: To determine the influence of dental and oral health promotion using *smart dental box media* on dental and oral health knowledge in Class IV students at Godean 1 State Elementary School.

Research Method: This type of research uses a *quasi experiment* with a *Non-Equivalent Control Group design*. Sampling used total sampling. The sample for this research was Class IV students at SDN Godean 1, totaling 60 respondents. This research data was collected using a questionnaire. Data analysis used *the Paired Sample T-Test* and the *Independent Sample T-Test*.

Research Results: The results of the data normality and homogeneity tests showed a p value $> 0,05$. The results of the Paired Sample T-Test show that there is a significant difference before and after being given promotions regarding dental and oral health using smart dental box media with a p value $<0,05$. The results of the Independent Sample T-Test show that there is a significant difference between promotions using smart dental box media and flipcharts on knowledge about dental and oral health, with a p value of $<0,05$.

Conclusion: *Smart dental box* media has an influence on elementary school students' knowledge about dental and oral health.

Keywords: Promotion, *smart dental box*, Knowledge, Dental Health