

THE EFFECT OF PROMOTION USING ANIMATED VIDEO MEDIA ON KNOWLEDGE DENTAL CARIES IN ADOLESCENTS

Sri Mutiara Sasmita Losung*, Wiworo Haryani, Aryani Widayati
Dental Health Department, Health Polytechnic, Ministry of Health, Yogyakarta,
Jl. Kyai Mojo, No. 54 Bener, Tegalrejo, Yogyakarta

*email: mutiaralosung05@gmail.com

ABSTRACT

Background: One of the causes of dental caries in teenagers is behavior or attitudes that ignore dental and oral hygiene. The national prevalence of dental and oral health problems is 57.6% of the Indonesian population. Yogyakarta Special Region (DIY) is in fifth place in the province with a national prevalence of 65% with a proportion of cavities of 47.7%. This is due to a lack of knowledge so it is necessary to make promotional efforts using animated video media. Animated videos are a type of computer-based learning media that aims to maximize video effects and provide continuous interaction so that understanding of teaching materials increases.

Objective: The type of research used was a Quasi Experiment Design with a Pretest Posttest Whit Control Group design. The population was class XI MIPA 1 students and class XI MIPA 2 students. Sampling used a simple random sampling technique and a sample of 72 students was obtained. Students were divided into an experimental group of 32 students and a control group of 32 students. This research was conducted in July 2023. Data analysis used the Wilcoxon test to determine the influence of media use and the Mann Whitney test to determine differences in media use in the experimental and control groups.

Results: the experimental group experienced an average increase in knowledge from 11.1 to 69.4 while the control group from 13.9 to 33.3, this shows that there is a significant influence on students' knowledge before and after being given a promotion, the results of the *Wilcoxon* test also show that there is a significant influence proven by the value of $p=0.00$ *Mann Whitney* analysis $p=0.00$ which means there is a significant difference between promotions using animated video media and conventional promotions

Conclusion: Promotion of oral health using animated video media can increase knowledge of dental caries in adolescents

Keywords: Animation video cards, Knowledge, High School Students

**PENGARUH PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA VIDEO ANIMASI
TERHADAP PENGETAHUAN TENTANG
KARIES GIGI PADA REMAJA**

Sri Mutiara Sasmita Losung*, Wiworo Haryani, Aryani Widayati
Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta,
Jl. Kyai Mojo, No.54 Bener, Tegalrejo, Yogyakarta
*email: mutiaralosung05@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: salah satu penyebab terjadinya karies gigi pada remaja adalah perilaku atau sikap yang mengabaikan kebersihan gigi dan mulut. prevalensi nasional masalah kesehatan gigi dan mulut adalah 57,6% penduduk Indonesia. Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) menempati urutan kelima provinsi yang memiliki prevalensi nasional yaitu mencapai 65% dengan proporsi masalah gigi berlubang sebesar 47,7%. Hal ini disebabkan karena kurangnya pengetahuan yang dimiliki sehingga perlu adanya upaya pemberian promosi menggunakan media video animasi. video animasi merupakan salah satu media pembelajaran yang berbasis computer yang bertujuan untuk memaksimalkan efek vidual dan memberikan interaksi berkelanjutan sehingga pemahaman bahan ajar meningkat.

Tujuan: Diketuainya pengaruh menggunakan media video animasi terhadap pengetahuan karies gigi pada remaja.

Metode: Jenis penelitian yang digunakan adalah Eksperimen Semu (*Quasy Experiment Design*) dengan rancangan *Pretest Posttest Whit Control Group*. Populasinya siswa kelas XI MIPA 1 dan siswa kelas XI MIPA 2. Pengambilan sampel menggunakan Teknik *simple random sampling* dan di dapatkan sampel sebanyak 72 siswa. Siswa terbagi dalam kelompok eksperimen 32 siswa dan kelompok kontrol 32 siswa. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan juli 2023, Analisis data menggunakan uji *Wilcoxon* untuk mengetahui adanya pengaruh penggunaan media dan uji *Mann Whitney* untuk mengetahui adanya perbedaan penggunaan media pada kelompok eksperimen dan kontrol

Hasil: kelompok eksperimen mengalami rata-rata peningkatan pengetahuan dari 11,1 menjadi 69,4 sedangkan kelompok kontrol dari 13,9 menjadi 33,3, hal ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap pengetahuan siswa sebelum dan sesudah diberikan kenaikan pangkat, hasil uji wilcoxon juga menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dibuktikan dengan nilai $p=0.00$ analisis Mann Whitney $p=0.00$ yang berarti terdapat perbedaan yang signifikan antara promosi menggunakan media video animasi dengan promosi konvensional.

Kesimpulan: promosi menggunakan media video animasi dapat meningkatkan pengetahuan karies gigi pada remaja

Kata Kunci: Kartu video Animasi, Pengetahuan, Siswa SMA