

THE EFFECT STANDING BANNER MEDIA ON THE LEVEL OF
KNOWLEDGE AND ATTITUDE OF PERSONAL HYGIENE FOOD
HANDLERS IN THE WINGKO BABAT X INDUSTRY BANTUL DISTRICT

Dewi Sri Kanti¹, Yamtana², Choirul Amri³

^{1,2,3} Jurusan Kesehatan Lingkungan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta Jl. Tatabumi
No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman
Email : dewiskanthi@gmail.com

ABSTRACT

Personal hygiene is a clean, safe and healthy behavior of food handlers to prevent contamination of food. Food handlers must meet the requirements as food processing personnel which include, not smoking while working, not eating and not chatting while working, not wearing jewelry, always washing hands before and after work after leaving the toilet, always wearing clean work clothes, covering the mouth when coughing and sneezing, not holding hair while working. The purpose of this study was to determine the effect of using standing banner media on the level of knowledge and personal hygiene attitudes of food handlers in the wingko babat X industry Bantul Regency. This type of research is a Quasi Experiment or pseudo experiment with a research design that is one group pretest and posttest design. This research was conducted from May to September 2023. The sample in this study was 30 food handlers. This study used total sampling technique. Data analysis was carried out descriptively and analytically through the Wilcoxon test to determine the difference between pre- test and post-test knowledge values. Then using the Mann-Whitney test to determine the results of differences using standing banner media. The result was an increase in personal hygiene knowledge of food handlers in the wingko babat X industry before counseling 7.53 and after counseling with standing banners 13.73. There was an increase in the personal hygiene attitude of food handlers in the wingko babat X industry before 34.9 and after counseling with standing banners 43.2. The conclusion of this study is that there is an effect of using standing banners as a medium for counseling on increasing the knowledge and attitude of food handlers towards personal hygiene.

Keywords: Personal hygiene, food handlers, knowledge, attitude, standing banner.

**PENGARUH MEDIA *STANDING BANNER* TERHADAP TINGKAT
PENGETAHUAN DAN SIKAP *PERSONAL HIGIENE* PENJAMAH
MAKANAN DI INDUSTRI WINGKO
BABAT X KABUPATEN BANTUL**

Dewi Sri Kanti¹, Yamtana², Choirul Amri³

^{1,2,3} Jurusan Kesehatan Lingkungan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta Jl. Tatabumi
No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman
Email : dewiskanthi@gmail.com

INTI SARI

Personal Hygiene merupakan perilaku bersih, aman dan sehat penjamah makanan untuk mencegah terjadinya kontaminasi pada makanan. Penjamah makanan harus memenuhi persyaratan sebagai tenaga pengolah makanan yang meliputi, tidak merokok pada saat bekerja, tidak makan dan tidak ngobrol saat bekerja, tidak memakai perhiasan, selalu mencuci tangan sebelum dan sesudah bekerja juga setelah keluar dari toilet, selalu memakai pakaian kerja yang bersih, menutup mulut saat batuk dan bersin, tidak memegang rambut saat bekerja. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan media *standing banner* terhadap tingkat pengetahuan dan sikap *personal hygiene* penjamah makanan di industri wingko babat X Kabupaten Bantul. Jenis penelitian ini *Quasi Experiment* atau eksperimen semu dengan desain penelitian yaitu *one group pretest and posttest design*. Penelitian ini dilaksanakan dari bulan Mei - September 2023. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 30 penjamah makanan. Penelitian ini menggunakan teknik *total sampling*. Analisis data dilakukan secara deskriptif dan analitik melalui uji *Wilcoxon* guna mengetahui perbedaan antara nilai *pre-test* dan *post-test* pengetahuan. Lalu menggunakan uji *Mann-Whitney* guna mengetahui hasil perbedaan menggunakan media *standing banner*. Hasilnya adalah ada peningkatan pengetahuan *personal hygiene* penjamah makanan di industri wingko babat X sebelum penyuluhan 7,53 dan sesudah penyuluhan dengan *standing banner* 13,73. Terjadi peningkatan Sikap *personal hygiene* penjamah makanan di industri wingko babat X sebelum 34,9 dan sesudah penyuluhan dengan *standing banner* 43,2. Kesimpulan dari penelitian ini adalah adanya pengaruh penggunaan *standing banner* sebagai media penyuluhan terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap penjamah makanan terhadap *personal hygiene*.

Kata kunci : Personal hygiene, penjamah makanan, pengetahuan, sikap, *standing banner*