

**THE EFFECTIVENESS PROMOTION USING POCKET BOOK
AGAINST KNOWLEDGE ABOUT TOOTH LOSS AND
MOTIVATION FOR THE USE OF DENTURES**

Idalina Da Costa Soares*, Eldarita, Rizqi Amanullah,
Department of Dental Hygiene, Polytechnic, Ministry of Health, Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No. 56 Jogjakarta
*email: dacostaidalina52@gmail.com

ABSTRACT

Background: Aspects people's mindset, especially elderly, consider the cause of tooth loss and use dentures not important, to be one factor. Promotion using pocket books to knowledge about tooth loss is way increase public motivation, especially the elderly use of dentures.

Purpose: To get TKnown effectiveness of promotion using pocket book on knowledge about tooth loss and motivation for using dentures.

Methods: This study used Quasi Experiment, research design used pre-test, post-test. Population in study all elderly in Santa-Kruz District, Nain-Feto District, Dili Province, sample 70 people was taken total sampling technique. Questionnaire research instrument. Analysis results study using the statistical test Wilcoxon Signed Ranks Test.

Results: Level of knowledge about tooth loss and motivation for using dentures before promotion in experimental group with good (28.6%), medium (57.1%), bad (14.3%) categories. Motivation good (42.9%), moderate (28.6%), bad (28.4%). After promotion good (91.4%), bad (2.9%), bad 0. Good motivation (97.1%), moderate (2.9%), bad 0. Level of knowledge about tooth loss and motivation for use dentures before promotion in control group with good (37.1%), medium (40.0%), bad (22.9%) categories. Motivation good (51.4%), moderate (31.5%), bad (17.1%). After promotion good (68.6%), medium (22.8%), bad (8.6%). Motivation good (71.4%), moderate (20.0%), bad (8.6%). The results showed effectiveness of promotion using pocketbooks on knowledge about tooth loss and motivation for using dentures with p values $(0.00) < (0.05)$.

Conclusion: There was an increase in knowledge about tooth loss and motivation for using dentures after promotion using pocket books.

Keywords: Pocket book, tooth loss, motivation, denture

EFEKTIVITAS PROMOSI MENGGUNAKAN BUKU SAKU TERHADAP PENGETAHUAN TENTANG KEHILANGAN GIGI DAN MOTIVASI PENGGUNAAN GIGI TIRUAN

Idalina Da Costa Soares*, Eldarita, Rizqi Amanullah,
Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No. 56 Yogyakarta
*email: dacostaidalina52@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Aspek pola pikir masyarakat terutama usia lanjut menganggap penyebab kehilangan gigi dan penggunaan gigi tiruan bukan hal penting, menjadi salah satu faktor. Promosi menggunakan buku saku terhadap pengetahuan tentang kehilangan gigi merupakan cara meningkatkan motivasi masyarakat terutama lansia dalam penggunaan gigi tiruan.

Tujuan: Diketahui efektivitas promosi menggunakan buku saku terhadap pengetahuan tentang kehilangan gigi dan motivasi penggunaan gigi tiruan.

Metode: Penelitian ini menggunakan *Quasi Experiment*, desain penelitian digunakan *pre-test, pos-test*. Populasi dalam penelitian seluruh lansia di Kecamatan Santa-Kruz, Kabupaten Nain-Feto Profinsi Dili, sampel 70 orang diambil dengan teknik *Total sampling*. Instrument penelitian kuesioner. Analisis hasil penelitian menggunakan uji statistik *Wilcoxon Signed Ranks Test*.

Hasil: Tingkat pengetahuan tentang kehilangan gigi dan motivasi penggunaan gigi tiruan sebelum promosi pada kelompok eksperimen dengan kategori baik (28,6%), sedang (57,1%), buruk (14,3%). Motivasi baik (42,9%), sedang (28,6%), buruk (28,4%). Sesudah promosi dengan kategori baik (91,4%), buruk (2,9%), buruk 0. Motivasi baik (97,1%), sedang (2,9%), buruk 0. Tingkat pengetahuan tentang kehilangan gigi dan motivasi penggunaan gigi tiruan sebelum promosi pada kelompok kontrol dengan kategori baik (37,1%), sedang (40,0%), buruk (22,9%). Motivasi baik (51,4%), sedang (31,5%), buruk (17,1%). Sesudah promosi dengan kategori baik (68,6%), sedang (22,8%), buruk (8,6%). Motivasi baik (71,4%), sedang (20,0%), buruk (8,6%). Hasil penelitian menunjukkan adanya efektifitas promosi menggunakan buku saku terhadap pengetahuan tentang kehilangan gigi dan motivasi penggunaan gigi tiruan dengan nilai $p(0,00) < (0,05)$.

Kesimpulan: Terdapat peningkatan pengetahuan tentang kehilangan gigi dan motivasi penggunaan gigi tiruan setelah promosi menggunakan buku saku.

Kata Kunci: Buku saku, kehilangan gigi, motivasi, gigi tiruan