

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh promosi melalui media sosial tiktok terhadap pengetahuan maloklusi dan minat orthodonti pada remaja, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengetahuan maloklusi kelompok eksperimen setelah promosi mengalami peningkatan terbanyak pada kriteria baik (96,9%)
2. Pengetahuan maloklusi kelompok kontrol setelah promosi mengalami peningkatan terbanyak pada kriteria baik (71,9%)
3. Minat orthodonti kelompok eksperimen setelah promosi mengalami peningkatan terbanyak pada kriteria kriteria tinggi (65,7%)
4. Minat orthodonti kelompok kontrol setelah promosi mengalami peningkatan terbanyak pada kriteria tinggi (50%)
5. Promosi melalui media sosial tiktok berpengaruh terhadap pengetahuan maloklusi dan minat orthodonti pada remaja.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi responden

Disarankan kepada responden yang mengalami maloklusi yang belum mempunyai minat orthodonti yang tinggi agar dapat meningkatkan

pengetahuan tentang akibat dan terjadinya maloklusi sehingga dapat meningkatkan minat orthodonti yang awalnya rendah dan sedang menjadi tinggi

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lainnya terutama terkait dengan media promosi di bidang kesehatan gigi dan mulut, selanjutnya agar mengembangkan penelitian lain mengenai promosi melalui media sosial tiktok dengan variabel berbeda seperti terhadap perilaku, sikap atau tindakan.