

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terkait promosi *e-leaflet* orthoinfo dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengetahuan maloklusi kelompok perlakuan sebelum promosi dengan kriteria cukup dan setelah promosi meningkat menjadi kriteria baik.
2. Minat perawatan ortodonti kelompok perlakuan sebelum promosi dengan kriteria sedang dan setelah promosi meningkat menjadi kriteria tinggi.
3. Pengetahuan maloklusi kelompok kontrol sebelum promosi dengan kriteria cukup dan setelah promosi menjadi kriteria baik.
4. Minat perawatan ortodonti kelompok perlakuan sebelum promosi dengan kriteria sedang dan setelah promosi menjadi kriteria tinggi.
5. Adanya pengaruh yang bermakna dalam penggunaan media *e-leaflet* orthoinfo terhadap pengetahuan maloklusi dan minat perawatan ortodonti ditunjukkan dengan nilai  $p 0,000 < 0,05$ .

#### B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi responden

Disarankan untuk dapat menambah informasi dan wawasan mengenai kesehatan gigi dan mulut bagi siswa khususnya gigi berjejal,

melakukan perawatan pada gigi yang berjejal ke pelayanan kesehatan agar ditangani lebih lanjut, serta dapat merubah perilaku baik menjadi sebuah kebiasaan yang baik.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya terutama terkait dengan media promosi menggunakan *e-leaflet* di bidang kesehatan gigi dan mulut. Akan menjadi lebih baik apabila media yang digunakan setara dan dimodifikasi dengan teori-teori yang terbaru agar didapatkan hasil yang lebih baik, juga mengembangkan penelitian dengan variabel lainnya seperti perilaku, sikap, dan motivasi, serta menggunakan metode penelitian yang lain seperti siswa belajar mandiri setelah diberi media promosi.