

PENGARUH MEDIA AUDIOVISUAL TERHADAP TINGKAT  
PENGETAHUAN TENTANG PERENCANAAN  
KEHAMILAN PADA CALON PENGANTIN  
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

Dwi Marwati\*, Yuni Kusmiyati, Hesty Widyasih, Jurusan Kebidanan  
Poltekes Kemenkes Yogyakarta Jl. Tatabumi  
No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman  
Email: [dwimarwati96@yahoo.com](mailto:dwimarwati96@yahoo.com)

ABSTRAK

**Latar Belakang:** Angka Kematian Ibu merupakan salah satu indikator keberhasilan dalam upaya kesehatan ibu. Berdasarkan SDKI tahun 2015, AKI yaitu 305/100.000 kelahiran hidup. Tantangan ke depan adalah mempersiapkan calon ibu agar siap untuk hamil dan melahirkan. Upaya yang dilakukan untuk menurunkan AKI adalah dengan memberikan promosi kesehatan tentang perencanaan kehamilan dengan menggunakan media yang menarik yaitu media audiovisual.

**Tujuan Penelitian:** tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh media audiovisual terhadap tingkat pengetahuan tentang perencanaan kehamilan pada calon pengantin di Daerah Istimewa Yogyakarta.

**Metode penelitian:** penelitian ini menggunakan design *quasi eksperimen* dengan *pre-post test with control grup design*. Pengambilan sampel penelitian dengan menggunakan *sistematik random sampling*. Jumlah sampel pada kelompok eksperimen yaitu 44 responden dan kelompok kontrol yaitu 44 responden. Intervensi pada kelompok eksperimen diberikan media audiovisual dan pada kelompok kontrol diberikan media leaflet. Analisa data dilakukan dengan independent t-test.

**Hasil Penelitian:** karakteristik pendidikan dan usia responden menunjukkan adanya kebermaknaan dengan p-value <0,05. Karakteristik jenis kelamin dan pekerjaan tidak menunjukkan adanya kebermaknaan dengan p-value >0,05. Rata-rata pengetahuan tentang perencanaan kehamilan pada kelompok eksperimen yaitu 80.55 pada pretest menjadi 90.55 pada post test sedangkan pada kelompok kontrol yaitu 79.02 pada pretest menjadi 86.25 pada post test. Hasil pengetahuan menunjukkan kebermaknaan dengan p-value 0.005 <0.05.

**Kesimpulan:** media audiovisual lebih efektif dibandingkan media leaflet terhadap peningkatan pengetahuan tentang perencanaan kehamilan pada calon pengantin.

**Kata Kunci:** Perencanaan Kehamilan, Pengetahuan, Calon Pengantin, Media Audiovisual

THE EFFECT OF AUDIOVISUAL MEDIA TOWARDS KNOWLEDGE  
LEVEL ABOUT PREGNANCY PLANNING  
TO FUTURE BRIDE AND GROOM  
IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA

Dwi Marwati\*, Yuni Kusmiyati, Hesty Widiasih, Jurusan Kebidanan  
Poltekes Kemenkes Yogyakarta Jl. Tatabumi  
No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman  
Email: [dwimarwati96@yahoo.com](mailto:dwimarwati96@yahoo.com)

ABSTRACT

**Background:** Maternal mortality rate is one of the indicator of success in maternal health efforts. Based on the 2015 IDHS for MMR, 305/100.000 live birth. The challenge in the future is to prepare prospective mothers to be ready to get pregnant and give birth. Effort in lowering mother maternity rate is needed by doing health promotion using an interesting media that is audiovisual media.

**Research Objective:** The purpose of this study is to know the effect of audiovisual media towards the level of knowledge about pregnancy planning to bride and groom in Special Region of Yogyakarta.

**Research method:** A *quasi-experimental design* is used in this research with *pre-post test with control group design*. *Systematic random sampling* is used to take the samples. The number of samples in experimental group is 44 respondents and control group is 44 respondents. Intervention given to experimental group is audiovisual media and to control group is leaflet media. Data analysis is done by using independent t-test.

**Research Result:** The educational and age characteristic of the respondents shows the significance with p-value  $<0,05$ . The occupational and gender characteristic of the respondents did not shows signigicance with p-value  $>0,05$ . The average knowledge about pregnancy planning in experimental group is 80.55 in pretest and it becomes 90.55 in post-test while in control group is 79.02 in pretest and it becomes 86.25 in post-test. The result of knowledge shows the significance with p-value  $0.005 < 0.05$ .

**Conclusion:** Audiovisual media is more effective than leaflet media towards the increasing knowledge about pregnancy planning to future bride and groom.

**Keyword:** Pregnancy Planning, Knowledge, Future Bride and groom, Audiovisual Media