

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA EDUKASI FILM PENDEK
“CEGAH OBESITAS DENGAN CERDIK” TERHADAP PENINGKATAN
PENGETAHUAN DAN SIKAP REMAJA**

Annisa Endah Dwi Kurnia¹, Waryana², Siti Budi Utami³
^{1,2,3}Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Tata Bumi No. 3 Banyuraden, Gamping, Sleman
email: cacakurnia66@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang: Data Riskesdas tahun 2018 menunjukkan bahwa prevalensi remaja obesitas di Kabupaten Kebumen lebih tinggi dari rata-rata obesitas menurut Kabupaten/Kota di Jawa Tengah. Melalui penyuluhan diharapkan sikap remaja berubah menjadi lebih peduli terhadap kesehatannya untuk menghindari obesitas.

Tujuan Penelitian: Menganalisis pengaruh penggunaan media film pendek “Cegah Obesitas dengan CERDIK terhadap efektifitas peningkatan pengetahuan dan sikap remaja tentang pencegahan obesitas.

Metode Penelitian: Penelitian ini merupakan penelitian dengan jenis penelitian eksperimental semu (*quasi experiment*). Penelitian menggunakan “*non equivalent control group design*”. Dalam penelitian ini terdapat kelompok perlakuan dengan jumlah sampel 26 orang dan kelompok control sebanyak 27 orang. Kelompok perlakuan diberikan penyuluhan gizi dengan media film pendek “Cegah Obesitas dengan CERDIK”. Kelompok kontrol diberikan penyuluhan gizi dengan media leaflet. Penelitian ini diawali dengan *pretest* lalu diberikan penyuluhan, setelah itu diberikan *posttest*. Analisis data menggunakan uji *Wilcoxon* dan uji *Mann Whitney*.

Hasil Penelitian: Ada perbedaan yang signifikan peningkatan nilai pengetahuan dan sikap remaja tentang pencegahan obesitas menggunakan media film pendek dan *leaflet*, dibuktikan dengan nilai *p-value* pengetahuan=0,036 ($p < 0,05$) dan *p-value* sikap=0,043 ($p < 0,05$).

Kesimpulan: Ada pengaruh penyuluhan dengan media film pendek “Cegah Obesitas dengan CERDIK” terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap remaja tentang pencegahan obesitas dengan gaya hidup sehat. Penyuluhan dengan media film pendek “Cegah Obesitas dengan CERDIK” lebih efektif dibandingkan dengan *leaflet* terhadap peningkatan pengetahuan dan sikap remaja.

Kata Kunci: Film Pendek, Obesitas, *leaflet*, penyuluhan.

***THE EFFECT OF USING THE EDUCATIONAL MEDIA SHORT FILM
"CEGAH OBESITAS DENGAN CERDIK" ON INCREASING KNOWLEDGE
AND ATTITUDES OF ADOLESCENTS***

Annisa Endah Dwi Kurnia¹ , Waryana² , Siti Budi Utami³
^{1,2,3}Departement of Nutrition Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Tata Bumi No. 3 Banyuraden, Gamping, Sleman
email: cacakurnia66@gmail.com

ABSTRACT

Background: Riskesdas data in 2018 shows that the prevalence of obese adolescents in Kebumen Regency is higher than the average obesity according to Districts / Municipalities in Central Java. Through counseling, it is hoped that the attitude of adolescents will change to be more concerned about their health to avoid obesity.

Objective: Analyze the effect of the use of short film media "Prevent Obesity with CERDIK" on the effectiveness of increasing knowledge and attitudes of adolescents about obesity prevention.

Method: This research is a research with a type of quasi-experimental research. The study used "non equivalent control group design". In this study there was a treatment group with a sample of 26 people and a control group of 27 people. The treatment group was given nutrition counseling with the short film media "Prevent Obesity with CERDIK". The control group was given nutrition counseling with leaflet media. This research began with a pretest and then counseling was given, after which a posttest was given. Data analysis using Wilcoxon test and Mann Whitney test.

Results: There is a significant difference in the increase in the value of knowledge and attitudes of adolescents about obesity prevention using short films and leaflets, evidenced by the value of knowledge $p\text{-value} = 0.036$ ($p < 0.05$) and attitude $p\text{-value} = 0.043$ ($p < 0.05$).

Conclusion: There is an influence of counseling with the short film media "Prevent Obesity with CERDIK" on increasing knowledge and attitudes of adolescents about obesity prevention with a healthy lifestyle. Counseling with the short film media "Prevent Obesity with CERDIK" is more effective than leaflets to increase knowledge and attitudes of adolescents.

Keywords: Short Film, Obesity, leaflet, counseling.