

PENGARUH PENYULUHAN DENGAN MEDIA POSTER *PERSONAL HYGIENE* TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP PENJAMAH MAKANAN DI DAPUR MADRASAH MU'ALLIMIN MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Oetika Rilkiyanti*, Setyowati, Elza Ismail
Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Tatabumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman
Email : otikarilki20@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang : Prinsip dasar penyelenggaraan makanan institusi salah satunya menerapkan hygiene dan sanitasi. Salah satu faktor yang mendukung prinsip hygiene dan sanitasi penyelenggaraan makanan adalah faktor *personal hygiene*. Pengetahuan, sikap dan hygiene perorangan penjamah makanan sangat penting dalam penyelenggaraan makanan agar makanan yang dihasilkan terhindar dari kontaminasi. Oleh karena itu perlu diadakannya penyuluhan tentang *personal hygiene*. Pemasangan poster yang berisi beberapa petunjuk kegiatan *personal hygiene* menjadi salah satu cara yang dapat dilaksanakan untuk meningkatkan pengetahuan dan sikap penjamah makanan.

Tujuan Penelitian : Untuk mengetahui pengaruh media poster *personal hygiene* terhadap pengetahuan dan sikap penjamah makanan di Madrasah Mu'allimin Muhamadiyah Yogyakarta.

Metode Penelitian : Jenis penelitian ini merupakan penelitian *quasi experimental* dengan rancangan *one group pre test post test*. Populasi dalam penelitian ini adalah penjamah makanan Madrasah Mu'allimin Muhamadiyah Yogyakarta sebanyak 14 orang. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *Total Sampling* yaitu sebanyak 14 penjamah makanan. Pengumpulan data dilakukan melalui pengisian kuesioner *pre test* dan *post test*. Data dianalisis menggunakan uji statistik sample t test untuk data berdistribusi normal dan uji wilcoxon signed rank test untuk data berdistribusi tidak normal.

Hasil Penelitian : Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebelum dan sesudah pemasangan poster yang memiliki tingkat pengetahuan baik naik dari 42,9% menjadi 92,9%. Sikap responden didapatkan hasil tidak ada peningkatan sikap (100%). Untuk pengetahuan responden sebelum dan sesudah pemberian media poster ada perbedaan signifikan ($p=0,000$, $p<0,05$). Tidak ada perbedaan signifikan sikap *personal hygiene* penjamah makanan sesudah dan sebelum pemberian media poster ($p=0,067$, $p>0,05$).

Kesimpulan : Tingkat pengetahuan *personal hygiene* responden sebelum dan sesudah pemasangan poster terjadi peningkatan. Sikap *personal hygiene* responden sebelum dan sesudah pemasangan media poster tidak terjadi peningkatan. Ada perbedaan yang signifikan pada pengetahuan *personal hygiene* penjamah makanan sesudah pemberian media poster ($p=0,000$). Tidak ada perbedaan yang signifikan pada sikap *personal hygiene* penjamah makanan sesudah pemberian media poster ($p=0,067$).

Kata Kunci : Penjamah makanan, *Personal Hygiene*, Poster

EFFECT OF REFLECTION WITH THE MEDIA POSTER *PERSONAL HYGIENE* ON FOOD GUARANTEE AND ATTITUDE

AT MADRASAH MU'ALLIMIN

MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA KITCHEN

Oetika Rilkiyanti^{*}, Setyowati, Elza Ismail

Department of Nutrition Ministry of Health Yogyakarta Polytechnic

Jl. Tatabumi No.3 Banyuraden, Gamping, Sleman

Email: otikarilki20@gmail.com

ABSTRACT

Background: One of the basic principles of institutional food management is hygiene and sanitation. One of the factors supporting the principle of hygiene and sanitation in food administration is *personal hygiene*. Knowledge, attitudes and hygiene of individual food handlers is very important in carrying out food so that the resulting food is protected from contamination. Therefore it is necessary to hold counseling on *personal hygiene*. The installation of posters containing several instructions on activities *personal hygiene* is one way that can be implemented to improve the knowledge and attitude of food handlers.

Objective: To determine the effect of poster media *personal hygiene* on the knowledge and attitudes of food handlers in Mu'allimin Muhammadiyah Yogyakarta Madrasah.

Methods: This type of research is a study *quasi experimental* with a design of *one group pre test post test*. The population in this study was 14 food handlers at the Mu'allimin Muhammadiyah Yogyakarta Madrasah. Determination of the sample was carried out using the technique *Total Sampling* which was as many as 14 food handlers. Data collection is done through filling out the questionnaire *pre test* and *post test*. Data were analyzed using sample t test statistics for normally distributed data and the Wilcoxon signed rank test for data with abnormal distribution.

Results: The results showed that before and after the installation of posters that had a good level of knowledge rose from 42.9% to 92.9%. The attitudes of respondents found that there was no increase in attitude (100%). For respondents' knowledge before and after giving poster media there were significant differences ($p = 0,000$, $p < 0,05$). There was no significant difference in the attitudes *personal of hygiene* food handlers after and before giving poster media ($p = 0.067$, $p > 0.05$).

Conclusion: The level of knowledge of *personal hygiene* of respondents before and after poster installation has increased. The attitude *personal of hygiene* respondents before and after the installation of poster media did not increase. There was a significant difference in the knowledge of *personal hygiene* of food handlers after giving poster media ($p = 0,000$). There was no significant difference in the attitudes *personal of hygiene* food handlers after giving poster media ($p = 0.067$).

Keywords : Food handlers, *Personal Hygiene*, Posters