BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh penyuluhan menggunakan media *flipchart* terhadap pengetahuan kehilangan gigi dan motivasi penggunaan gigi tiruan pada pralansia dapat disimpulkan sebagai berikut :

- Ada peningkatan pengetahuan tentang kehilangan gigi dan motivasi penggunaan gigi tiruan pada pra lansia sesudah diberikan penyuluhan menggunakan flipchart.
- Ada peningkatan pengetahuan tentang kehilangan gigi dan motivasi penggunaan gigi tiruan pada pra lansia sesudah diberikan penyuluhan menggunakan leaflet.
- 3. Penyuluhan menggunakan *flipchart* dan *leaflet* berpengaruh terhadap pengetahuan kehilangan gigi dan motivasi penggunaan gigi tiruan pada pra lansia. Nilai rata -rata (*mean rank*) penyuluhan menggunakan *flipchart* lebih besar dibandingkan dengan media *leaflet*, hal ini menunjukkan bahwa penyuluhan menggunakan *flipchart* lebih berpengaruh dibandingkan penyuluhan menggunakan *leaflet*.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka penulis memberi saran sebagai berikut :

1. Bagi Institusi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan atau pembelajaran yang efektif untuk mahasiswa dan profesi agar dapat melaksanakan kegiatan penyuluhan kesehatan gigi dan mulut khususnya mengenai kehilangan gigi dan pada bidang prostodonsia.

2. Bagi responden

Disarankan untuk dapat menambah pengetahuan mengenai kehilangan gigi dan meningkatkan motivasi untuk menggunakan gigi tiruan, sehingga dapat mencegah terjadinya masalah kesehatan gigi akibat dari kehilangan gigi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan serta memperluas wawasan mengenai media penyuluhan di bidang kesehatan gigi dan mulut, serta peneliti selanjutnya dapat mengembangkan lebih lanjut seputar penyuluhan mengenai kehilangan gigi menggunakan variabel dan media yang berbeda, seperti menggunakan media audio visual yang mempunyai rangsangan untuk indera pendengaran dan penglihatan.