

**PENGARUH PROMOSI KESEHATAN MENGGUNAKAN  
POP-UP POCKET BOOK TERHADAP PENGETAHUAN  
DALAM PEMILIHAN PENYEDIA LAYANAN  
ORTODONTIK CEKAT**

Nadya Anisa Pertiwi\*, Taadi, Rizqi Amanullah  
Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta  
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit Yogyakarta  
Email: [nadyanisyaa@gmail.com](mailto:nadyanisyaa@gmail.com)

**ABSTRAK**

**Latar Belakang:** Berdasarkan Rischesdas Nasional 2018, masalah gigi dan mulut 57,6% salah satunya adalah maloklusi. Fakta pembatasan wewenang perawatan ortodontik cekat tidak sejalan dengan keadaan. Studi pendahuluan yang telah dilakukan kepada 10 remaja di lokasi penelitian belum pernah mendapatkan promosi kesehatan tentang ortodontik cekat serta 3 diantaranya melakukan perawatan ortodontik cekat kepada tenaga yang tidak kompeten.

**Tujuan:** Diketuinya pengaruh promosi kesehatan menggunakan media *pop-up pocket book* terhadap pengetahuan dalam pemilihan penyedia layanan perawatan ortodontik cekat.

**Metode:** Desain penelitian ini adalah *quasi eksperimental* dengan rancangan *non equivalent control group*, pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 44 responden sampel dibagi menjadi dua kelompok yaitu: kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Penelitian dilakukan di bulan Februari – Maret 2023. Lokasi penelitian di Dusun Panca Arga, Desa Banyurojo, Magelang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan uji normalitas dan Uji T.

**Hasil:** Hasil analisis uji statistik menggunakan *Paired Samples T-Test* dan *Independent Samples T-Test* menunjukkan nilai  $p = 0,000 < 0,05$

**Kesimpulan:** Terdapat pengaruh promosi kesehatan menggunakan media *pop-up pocket book* terhadap pengetahuan dalam pemilihan penyedia layanan ortodontik cekat pada remaja.

Kata kunci: *pop-up book*, pengetahuan ortodontik, penyedia layanan.

# **THE EFFECT OF HEALTH PROMOTION USING POP-UP POCKET BOOK ON KNOWLEDGE IN CHOOSING FIXED ORTHODONTIC SERVICE PROVIDER**

Nadya Anisa Pertiwi\*, Taadi, Rizqi Amanullah  
Department of Dental Health Polytechnic of Health Ministry Yogyakarta  
Kyai Mojo Street No. 56 Pingit Yogyakarta  
Email: [nadyanisyyaa@gmail.com](mailto:nadyanisyyaa@gmail.com)

## **ABSTRACT**

**Background:** The 2018 National Riskesdas shows that 57.6% of dental and oral problems are malocclusion. The fact of limiting the authority of fixed orthodontic treatment is not in line with the situation. Preliminary studies that have been conducted on 10 adolescents at the research location have never received health promotion about fixed orthodontics and 3 of them do fixed orthodontic treatment to incompetent personnel.

**Objective:** To determine the effect of health promotion using pop-up pocketbook media on knowledge in choosing an orthodontic treatment provider.

**Methods:** The design of this study was quasi-experimental with a non-equivalent control group design, sampling using purposive sampling with a total sample of 44 respondents, the sample was divided into two groups, namely: experimental group and control group. The research was conducted in February - March 2023. The research location was Panca Arga, Banyurojo, Magelang. Data collection techniques using questionnaires. Data analysis using normality test and T-test.

**Results:** The results of statistical test analysis using Paired Samples T-Test and Independent Samples T-Test showed a p-value =  $0.000 < 0.05$ .

**Conclusion:** There is an effect of health promotion using pop-up pocketbook media on adolescents' knowledge of choosing a fixed orthodontic service provider.

**Keywords:** pop-up book, orthodontic knowledge, service provider