

## ABSTRAK

### KAJIAN SANITASI PASAR di KABUPATEN SLEMAN YOGYAKARTA TAHUN 2018

**Muhammad Nur Wahyu Junianto\*, Haryono\*\*, Siti Hani Istiqomah \*\***

\* JKL Poltekkes Kemenkes Yogyakarta, Jl.Tatabumi 3, Banyuraden, Gamping, Sleman, DIY 55293

email: wahyu.gostaff@gmail.com

\*\*JKL Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Tempat umum merupakan tempat dimana orang banyak berkumpul untuk melakukan berbagai kegiatan atau aktifitas. Banyaknya orang berdatangan pada tempat umum maka adanya proses penyebaran sekaligus penularan penyakit. Pasar termasuk tempat umum yang merupakan sarana di mana orang berkumpul dan mengadakan interaksi antar sesamanya. Jika sanitasinya kurang baik dapat menimbulkan dampak negatif bagi kesehatan seperti menjadi tempat berkembang biaknya vektor penyakit, sebagai tempat penularan penyakit antar penjual dengan pembeli, dan dapat timbulnya kecelakaan di dalam pasar. Berdasarkan pengamatan studi pendahuluan di pasar yang berada di Kabupaten Sleman, ada beberapa kondisi yang tidak memenuhi persyaratan KepMenKes RI No. 519 Tahun 2008, seperti tidak tersedianya tempat cuci tangan yang dilengkapi sabun, adanya penjual bahan pangan mentah yang berjualan di dekat kamar mandi, keadaan los pasar yang kotor, tempat sampah yang menggunakan anyaman bambu dan penjajah makanan yang berdekatan dengan TPS dan pedagang jual/beli hewan peternakan hidup

Tujuan diadakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui kondisi pasar berdasarkan Bangunan Pasar, Fasilitas lain, Sanitasi Pasar, PHBS Pedagang dan Pembeli, Lokasi pasar, Keamanan Pasar. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei dengan analisis deskriptif. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 7 Mei sampai tanggal 31 Mei 2018 di empat pasar Kabupaten Sleman. Variabel yang diteliti dalam penelitian ini mencakup lokasi, bangunan, sanitasi, perilaku hidup bersih dan sehat, keamanan, dan fasilitas lain di pasar Kabupaten Sleman, lalu dinilai berdasarkan form yang tercantum pada KepMenKes RI No. 519 Tahun 2008 tentang pedoman penyelenggaraan pasar sehat. Hasil penilaian menunjukkan bahwa dari kondisi Lokasi Pasar, semua pasar memenuhi persyaratan. Untuk kondisi bangunan pasar, skor tertinggi yaitu Pasar Gamping dan pasar yang mendapat skor terendah yaitu Pasar Godean, namun skor dari ke empat pasar belum mencapai nilai maksimal.

Untuk kondisi sanitasi pasar, yang mendapat skor tertinggi yaitu Pasar Pakem dan pasar yang mendapat skor terendah yaitu Pasar Gamping, namun skor dari ke empat pasar belum mencapai nilai maksimal. Untuk kondisi PHBS pasar, pasar yang mendapat skor tertinggi yaitu Pasar Pakem dan pasar yang mendapat skor terendah yaitu Pasar Sambilegi, namun skor dari ke empat pasar belum mencapai nilai maksimal. Untuk kondisi Keamanan serta Fasilitas lain pasar, semua pasar memenuhi persyaratan. Saran dari peneliti untuk pengelola pasar yaitu memperbaiki kondisi yang mengurangi nilai skor yang tercantum pada KepMenKes RI No. 519 Tahun 2008 tentang pedoman penyelenggaraan pasar sehat.

**Kata Kunci:** sanitasi, pasar sehat, PHBS, Tempat-Tempat Umum.

## ABSTRACT

### STUDY MARKET SANITATION IN SLEMAN DISTRICT, YOGYAKARTA TAHUN 2018

**Muhammad Nur Wahyu Junianto\*, Haryono\*\*, Siti Hani Istiqomah \*\***

\* JKL Poltekkes Kemenkes Yogyakarta, Jl.Tatabumi 3, Banyuraden, Gamping, Sleman, DIY 55293

email: wahyu.gostaff@gmail.com

\*\*JKL Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

Public places are places where people gather to do various activities or activities. Many people arrive in public places, so there is a process of spread and transmission of the disease. The market includes public places which are a means by which people gather and hold interactions between themselves. If sanitation is not good it can have a negative impact on health, such as becoming a place for the proliferation of disease vectors, as a place for disease transmission between sellers and buyers, and the occurrence of accidents in the market. Based on preliminary study observations in the market in Sleman Regency, there are several conditions that do not meet the requirements of the Indonesian Ministry of Health Decree No. 519 of 2008, such as the unavailability of hand washing facilities equipped with soap, the presence of raw food vendors selling near the bathroom, the state of dirty markets, trash bins that use bamboo plaits and food invaders adjacent to the TPS and traders selling / buying live animal farms.

The purpose of this research is to find out market conditions based on Market Buildings, Other Facilities, Market Sanitation, PHBS Traders and Buyers, Market Location, Market Security. The type of research used in this study is a survey with descriptive analysis. This research was conducted on 7 May to 31 May 2018 in the four markets of Sleman Regency. The variables examined in this study include location, building, sanitation, hygienic and healthy living behavior, security, and other facilities in the Sleman Regency market, then assessed based on the form stated in the Indonesian Ministry of Health Decree No. 519 of 2008 concerning guidelines for the implementation of a healthy market. The results of the assessment indicate that from the condition of the Market Locations, all markets meet the requirements. For market building conditions, the highest score is Gamping Market and the market that gets the lowest score is Godean Market, but the scores from the four markets have not reached the maximum value.

For market sanitation conditions, the highest score is Pakem Market and the market that gets the lowest score is Gamping Market, but the score from the four markets has not reached the maximum value. For PHBS conditions, the market that gets the highest score is Pakem Market and the market that gets the lowest score is Pasar Sambilegi, but the scores from the four markets have not reached the maximum value. For security conditions and other market facilities, all markets meet the requirements. Researcher's suggestion for market managers is to improve conditions that reduce the score scores stated in the Indonesian Ministry of Health Decree No. 519 of 2008 concerning guidelines for the implementation of a healthy market.

**Keyword:** sanitation, healthy market, PHBS, Public places.