

# **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA *E-BOOKLET* TERHADAP PENGETAHUAN DAN MINAT PASIEN DALAM MELAKUKAN PENUMPATAN GIGI**

Huriati\*, Taadi, Desi Rochmawati  
Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta  
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit Yogyakarta  
Email: [oyihuryati20@gmail.com](mailto:oyihuryati20@gmail.com)

## **ABSTRAK**

**Latar Belakang:** Prevalensi masalah karies gigi di Indonesia masih sangat tinggi sekitar 45,3% dari jumlah penduduk, maka karies gigi seharusnya dicegah dan ditangani. Diperlukan adanya promosi dalam meningkatkan pengetahuan masyarakat dalam bidang penumpatan gigi. Promosi menggunakan media *e-booklet* adalah salah satu cara meningkatkan pengetahuan dan minat melakukan penumpatan gigi. *E-Booklet* merupakan salah satu media yang dipilih dari sekian banyaknya media yang ada, pembelajaran dengan menggunakan media *e-booklet* lebih jelas dan menarik, karena di desain dengan ilustrasi gambar-gambar yang menarik dan akan menarik minat seseorang untuk membaca dan mempelajarinya.

**Tujuan:** Diketuinya pengaruh penggunaan media *e-booklet* tentang karies terhadap pengetahuan dan minat melakukan penumpatan gigi.

**Metode:** Jenis dan desain penelitian ini adalah *quasi eksperiment* yaitu eksperimen semu yang mendapatkan perlakuan atau tindakan. Pengambilan sampel menggunakan teknik *total sampling* dengan jumlah sampel 68 responden, sampel dibagi menjadi dua kelompok yaitu: kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Penelitian dilakukan di bulan September-November 2022. Lokasi penelitian di Klinik Swasta One+ Dental Care. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisa data menggunakan uji normalitas dan *Wilcoxon Signet Rank Test* dan uji *Mann-Whitney U*.

**Hasil:** Pengetahuan dan minat pada kelompok eksperimen sebelum diberikan promosi menggunakan media *e-booklet* yaitu 32.4% dengan kriteria cukup, setelah diberikan promosi pengetahuan dan minat responden meningkat menjadi 79.4% dengan kriteria baik. Pengetahuan dan minat responden pada kelompok kontrol sebelum diberikan promosi menggunakan media *leaflet* yaitu 32,4% dengan kriteria cukup, dan setelah diberikan promosi pengetahuan dan minat responden meningkat menjadi 61.8% dengan kriteria baik. Hasil uji *Mann Withney U* pada variabel pengetahuan diperoleh nilai p-value 0.158 yang berarti tidak adanya pengaruh yang bermakna antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol pada variabel pengetahuan. Variabel minat menggunakan uji *Mann Withney U* memperoleh nilai p-value 0.028 yang berarti adanya pengaruh yang bermakna antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol pada variabel minat.

**Kesimpulan:** terdapat pengaruh penggunaan media *e-booklet* dan *leaflet* terhadap pengetahuan dan minat melakukan penumpatan gigi.

**Kata Kunci:** *E-Booklet*, Pengetahuan, Karies, Minat, Penumpatan Gigi

## THE EFFECT OF THE USE OF E-BOOKLETS ON PATIENT'S KNOWLEDGE AND INTEREST IN DOING DENTAL FILLING

Huriati\*, Taadi, Desi Rochmawati  
Departement of Dental Health Poltekkes Ministry of Health Yogyakarta  
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit Yogyakarta  
Email: [oyihuryati20@gmail.com](mailto:oyihuryati20@gmail.com)

### ABSTRACT

**Background:** The prevalence of dental caries in Indonesia is still very high, around 45.3% of the total population, so dental caries should be prevented and treated. There is a need for promotion to increase public knowledge of dental fillings. Promotion using e-booklets is one way to increase knowledge and interest in dental fillings. E-Booklet is one of the selected media from many existing media; learning using e-booklet media is more precise and exciting because e-booklets are designed with attractive illustrations and will attract someone's interest in learning, read and study it.

**Objective:** To determine the effect of an e-booklet about caries on knowledge and interest in dental fillings.

**Method:** The type and design of the research are quasi-experimental; namely, a quasi-experimental that gets treatment or action. Sampling used a total sampling technique with a sample of 68 respondents; the model was divided into two groups: the experimental and control groups. The research was conducted in September-November 2022. The research location was the One+ Dental Care Private Clinic. Data collection techniques used a questionnaire. Data analysis used the normality Wilcoxon Signet Rank and Mann-Withney U tests.

**Results:** Knowledge and interest in the experimental group before being given promotion using an e-booklet, namely 32,4% with sufficient criteria; after being given rise using an e-booklet press, the knowledge and interest of respondents increased by 79.4% with suitable standards. Knowledge and interest of respondents in the control group before being given promotion using leaflet media, namely 32.4% with sufficient measures, and after being given rise using leaflet media, the knowledge and interest of respondents increased to 61.8% with suitable standards. The results of the Mann-Withney U test on the knowledge variable obtained a p-value of 0.158, meaning there was no significant effect between the experimental and control groups on the knowledge variable. Using the Mann-Whitney U test, the interest variable obtained a p-value of 0.028, indicating a significant influence between the experimental and control groups on the interest variable.

**Conclusion:** This influenced the use of e-booklet and leaflets on knowledge and interest in dental fillings.

**Keywords:** E-Book, Knowledge, Caries, Interests, Tooth Filling.