

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Pengetahuan maloklusi sebelum dilakukan promosi menggunakan media *e-book* dengan persentase terbanyak yaitu 25 responden (71,4%) dengan kriteria cukup.
2. Pengetahuan maloklusi sesudah dilakukan promosi menggunakan media *e-book* meningkat dengan persentase terbanyak yaitu 29 responden (82,9%) dengan kriteria baik.
3. Minat penggunaan orthodonti sebelum dilakukan promosi menggunakan media *e-book* dengan persentase terbanyak yaitu 29 responden (82,9%) dengan kriteria sedang.
4. Minat penggunaan orthodonti sesudah dilakukan promosi menggunakan media *e-book* dengan persentase terbanyak yaitu 23 responden (65,7%) dengan kriteria baik.
5. Adanya pengaruh yang bermakna dalam penggunaan media *e-book* terhadap pengetahuan tentang maloklusi dan minat penggunaan orthodonti di tunjukkan dengan nilai $p < 0,000 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Bagi pihak sekolah

Disarankan sekolah menjadikan media *e-book* sebagai media promosi tentang pengetahuan maloklusi dan minat untuk menggunakan orthodonti yang dapat diaplikasikan kepada siswa untuk meningkatkan pengetahuan siswa.

2. Bagi responden

Disarankan untuk dapat menambah informasi dan wawasan mengenai kesehatan gigi dan mulut bagi siswa, serta dapat meningkatkan kesehatan gigi dan mulutnya dan dapat merubah perilaku baik menjadi sebuah kebiasaan yang baik.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lainnya terutama terkait dengan media promosi di bidang kesehatan gigi dan mulut. Kepada peneliti selanjutnya agar mengembangkan penelitian lain mengenai penggunaan media *e-book* dengan variabel berbeda seperti terhadap perilaku, sikap maupun tindakan dan juga dengan metode yang berbeda seperti metode ceramah,curah pendapat,dan roleplay.