

# PROMOSI MENGGUNAKAN MEDIA *E-BOOK* TERHADAP PENGETAHUAN MALOKLUSI DAN MINAT PENGGUNAAN ORTHODONTI PADA REMAJA

Zahra Alodia Solta\*, Taadi, Furaida Khasanah  
Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta  
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit Yogyakarta  
Email : [zahraalodia6941@gmail.com](mailto:zahraalodia6941@gmail.com)

## ABSTRAK

**Latar Belakang** : Berdasarkan laporan hasil Riset Kesehatan Dasar Nasional tahun 2018, prevalensi maloklusi di Indonesia masih sangat tinggi sekitar 80% dari jumlah penduduk, maka maloklusi seharusnya dicegah dan ditangani. Diperlukan adanya promosi dalam peningkatan pengetahuan masyarakat dalam bidang perawatan ortodonti. Promosi menggunakan media *e-book* adalah salah satu cara meningkatkan pengetahuan dan minat perawatan ortodonti.

**Tujuan** : Diketuinya pengaruh promosi menggunakan media *e-book* terhadap pengetahuan maloklusi dan minat perawatan orthodonti.

**Metode**: Desain penelitian ini adalah quasi eksperimental dengan rancangan *Non Equevalent Control Group*, pengambilan sampel menggunakan total sampling dengan jumlah sampel 70 responden sampel dibagi menjadi dua kelompok yaitu: kelompok perlakuan dan kelompok kontrol. Penelitian dilakukan di bulan Oktober 2022. Lokasi penelitian di SMA Negeri 1 Banguntapan. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan uji *Wilcoxon* dan Uji *Mann-Whitney U*.

**Hasil**: Pengetahuan dan minat pada kelompok perlakuan sebelum diberikan promosi menggunakan media *e-book* yaitu 62,8% dengan kriteria sedang, setelah diberikan promosi menggunakan media *e-book* pengetahuan dan minat siswa meningkat menjadi 54,2% dengan kriteria baik. Pengetahuan dan minat pada kelompok kontrol sebelum diberikan promosi menggunakan media *leaflet* yaitu 68,5% dengan kriteria sedang, sedangkan setelah diberikan promosi pengetahuan dan minat siswa yaitu 42,8% kriteria sedang. Hasil *Uji Mann Whitney U* pada variabel pengetahuan di peroleh nilai p-value 0,001 yang berarti adanya pengaruh yang bermakna antara kelompok perlakuan dan kontrol pada variabel pengetahuan. Variabel minat menggunakan uji Mann Whitney U memperoleh nilai p-value 0,003 yang berarti adanya pengaruh yang bermakna antara kelompok perlakuan dan kontrol pada variabel minat.

**Kesimpulan**: Terdapat pengaruh promosi menggunakan media *e-book* terhadap tentang pengetahuan maloklusi dan minat menggunakan orthodonti

**Kata Kunci**: Promosi, Orthodonti, *E-Book*, Pengetahuan, Minat

## PROMOTION USING E-BOOK MEDIA ON KNOWLEDGE OF MALOCCLUSION AND INTEREST IN THE USE OF ORTHODONTY IN ADOLESCENTS

Zahra Alodia Solta\*, Taadi, Furaida Khasanah  
Department of Dental Health Poltekkes Ministry of Health Yogyakarta  
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit Yogyakarta  
Email : [zahraalodia6941@gmail.com](mailto:zahraalodia6941@gmail.com)

### ABSTRACT

**Background:** Based on the 2018 National Basic Health Research report, the prevalence of malocclusion in Indonesia is still very high, around 80% of the population, so malocclusion should be prevented and treated. There is a need for promotion in increasing public knowledge in the field of orthodontic treatment. Promotion using e-book media is one way to increase knowledge and interest in orthodontic treatment.

**Objective :** To find out the effect of promotion using e-book media on malocclusion knowledge and interest in orthodontic treatment.

**Methods:** The design of this study was a quasi-experimental design with Non Equevalent Control Group. The sample was taken using total sampling with a total sample of 70 respondents. The sample was divided into two groups, namely: the treatment group and the control group. The research was conducted in October 2022. The research location is in SMA Negeri 1 Banguntapan. Data collection techniques using a questionnaire. Data analysis used the Wilcoxon test and the Mann-Whitney U test.

**Results:** Knowledge and interest in the treatment group before being given promotions using e-book media, namely 62.8% with moderate criteria, after being given promotions using e-book media students' knowledge and interest increased to 54.2% with good criteria. Knowledge and interest in the control group before being given promotion using leaflet media, namely 68.5% with moderate criteria, whereas after being given the promotion of student knowledge and interest, namely 42.8% with moderate criteria. The results of the Mann-Whitney U test on the knowledge variable obtained a p-value of 0.001 which means that there was a significant influence between the treatment and control groups on the knowledge variable. The interesting variable using the Mann-Whitney U test obtained a p-value of 0.003 which means that there was a significant influence between the treatment and control groups on the interest variable.

**Conclusion:** There is an effect of promotion using e-book media on knowledge of malocclusion and interest in using orthodontics

**Keywords:** Promotion, Orthodontics, E-Book, Knowledge, Interests