

PENGARUH PROMOSI MENGGUNAKAN *LEAFLET* TENTANG KARIES TERHADAP PENGETAHUAN DAN MINAT MELAKUKAN PENUMPATAN GIGI REMAJA

Ressy Sri Basti*, Wiworo Haryani, Etty Yuniarly
Jurusan Kesehatan Gigi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit Yogyakarta
Email : sribastiressy@gmail.com

ABSTRAK

Latar Belakang : Berdasarkan laporan hasil Riset Kesehatan Dasar Nasional tahun 2018, prevalensi masalah karies gigi di Provinsi DI Yogyakarta sebesar 47,7% dan masyarakat yang melakukan penumpatan gigi sebesar 6,4%.. Diperlukan adanya promosi dalam meningkatkan pengetahuan dan minat untuk melakukan perawatan perbaikan gigi yang berlubang. Promosi menggunakan media *leaflet* adalah salah satu cara meningkatkan pengetahuan tentang karies dan minat melakukan penumpatan gigi .

Tujuan : Diketuainya pengaruh promosi menggunakan media *leaflet* terhadap pengetahuan karies dan minat melakukan penumpatan gigi.

Metode: Desain penelitian ini adalah *quasi eksperiment* yaitu eksperimen semu yang mendapat perlakuan atau tindakan, pengambilan sampel menggunakan Teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel 70 responden sampel dibagi menjadi dua kelompok yaitu: kelompok perlakuan dan kelompok kontrol. Penelitian dilakukan di bulan Oktober 2022. Lokasi penelitian di SMPN 1 Dlingo Bantul. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan uji normalitas, *Wilcoxon Signed Rank Test*, *Paired sample T- Test*. Dan Uji *Mann-Whitney U*

Hasil: Peningkatan pengetahuan kelompok perlakuan sebelum diberikan promosi menggunakan media *leaflet* adalah 37,1%, pengetahuan sesudah adalah 80,0%. Pada variabel minat sebelum diberikan promosi menggunakan media *leaflet* pada kelompok perlakuan adalah 68,6% dan minat sesudah adalah 88,6%. Terjadi kenaikan yang signifikan antara sebelum dan sesudah pada kelompok perlakuan, hasil analisis uji statistis menggunakan uji *wilcoxon* dan *Paired sample T- test* diperoleh p- value diperoleh $0,000 < 0,05$.

Kesimpulan: Promosi menggunakan media *leaflet* berpengaruh terhadap peningkatan pengetahuan dan minat melakukan penumpatan gigi.

Kata Kunci: Promosi, Leaflet, Pengetahuan, Karies, Minat, Penumpatan Gigi

THE EFFECT OF PROMOTION USING THE LEAFLET
ABOUT CARIES ON KNOWLEDGE AND INTEREST
DOING DENTAL FILLING IN YOUTH

Ressy Sri Basti*, Wiworo Haryani, Ety Yuniarly
Department of Dental Health Poltekkes Ministry of Health Yogyakarta
Jl. Kyai Mojo No. 56 Pingit Yogyakarta
Email : sribastiressy@gmail.com

ABSTRACT

Background: Based on the 2018 National Basic Health Research report, the prevalence of dental caries problems in the DI Yogyakarta Province was 47.7% and people who performed dental fillings were 6.4%. There is a need for promotion in increasing knowledge and interest in performing corrective dental care. perforated. Promotion using leaflet media is one way to increase knowledge about caries and interest in filling teeth.

Objective : To find out the effect of promotion using leaflet media on caries knowledge and interest in filling teeth.

Methods: The design of this study was quasi-experimental, namely a quasi-experiment that received treatment or action, sampling using a purposive sampling technique with a total sample of 70 sample respondents divided into two groups, namely: the treatment group and the control group. The research was conducted in October 2022. The research location is at SMPN 1 Dlingo Bantul. Data collection techniques using a questionnaire. Data analysis used normality test, *Wilcoxon Signed Rank Test*, *Paired sample T-Test* and *Mann Whitney U*.

Results: The increase in knowledge of the treatment group before being given promotions using leaflet media was 37.1%, and knowledge after was 80.0%. The interesting variable before being given a promotion using leaflet media in the treatment group was 68.6% and interest after was 88.6%. There was a significant increase between before and after in the treatment group, the results of the statistical test analysis using the Wilcoxon test and Paired sample T-test obtained a p-value of $0.000 < 0.05$.

Conclusion: Promotion using leaflet media affects increasing knowledge and interest in dental fillings.

Keywords: Promotion, *leaflet*, Knowledge, Caries, Interests, dental filling