

PROMOSI MENGGUNAKAN *E-LEAFLET* TERHADAP PENINGKATAN  
PENGETAHUAN MALOKLUSI GIGI DAN MINAT PENGGUNAAN ALAT  
ORTODONTI

Devi Agustina\*, Quroti A'yun, Dwi Suyatmi  
Jurusan Keperawatan Gigi Poltekkes Jemenkes Yogyakarta  
Jl. Kyai Mojo No.56 Pingit, Yogyakarta 555234 telp. 0274-514306  
\*Email : [deviagustina704@gmail.com](mailto:deviagustina704@gmail.com)

**ABSTRAK**

**Latar Belakang :** Maloklusi merupakan kelainan gigi yang menduduki urutan ketiga setelah karies gigi dan penyakit periodontal pada masalah kesehatan gigi dan mulut di Indonesia dengan prevalensi yang sangat tinggi yaitu sekitar 80%. Pengetahuan dan minat pasien tentang perawatan orthodonti sangat diperlukan untuk meningkatkan derajat kesehatan gigi khususnya tentang perawatan orthodonti. Promosi menggunakan media E-leaflet adalah salah satu cara meningkatkan pengetahuan gigi dan minat penggunaan alat orthodonti .

**Tujuan Penelitian :** Diketuainya pengaruh promosi menggunakan *E-leaflet* terhadap peningkatan pengetahuan maloklusi gigi dan minat penggunaan alat ortodonti.

**Metode Penelitian :** Jenis penelitian pada penelitian ini adalah *Quasi Experimental*. Populasi di dalam penelitian ini adalah siswa-siswi kelas X IPA SMA Negeri 1 Jatinom yang berjumlah 141 siswa. Penentuan besar sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin dan didapatkan 70 responden yang terbagi menjadi kelompok perlakuan dan kelompok kontrol. Analisis data menggunakan uji *Wilcoxon Signed Rank Test* dan *Paired sample T-Test*.

**Hasil Penelitian :** uji statistik *Mann Whitney test* pada pengukuran tingkat pengetahuan akhir (*post-test*) pada kelompok eksperimen dan kontrol didapatkan nilai  $p = 0,000$  atau  $p < 0,05$  dan uji statistik *Independent T-Test* pada pengukuran minat akhir (*post-test*) pada kelompok eksperimen dan kontrol didapatkan nilai  $p = 0,023$  atau  $p < 0,05$ .

**Kesimpulan :** Promosi menggunakan *E-E-leaflet* dapat meningkatkan pengetahuan maloklusi gigi dan minat penggunaan alat ortodonti.

**Kata Kunci :** promosi, maloklusi gigi, media leaflet, pengetahuan maloklusi, minat penggunaan alat ortodonti

PROMOTION USING E-E-LEAFLET ON INCREASING DENTAL  
MALOCCLUSION KNOWLEDGE AND INTEREST IN THE USE OF  
ORTHODONTICS

Devi Agustina\*, Quroti A'yun, Dwi Suyatmi  
Department of Dental Nursing Poltekkes Kemenkes Yogyakarta  
Jl. Kyai Mojo No.56 Pingit, Yogyakarta 555234 tel. 0274-514306  
\*Email : [deviagustina704@gmail.com](mailto:deviagustina704@gmail.com)

**ABSTRACT**

**Background:** Malocclusion is a dental disorder that ranks third after dental caries and periodontal disease in dental and oral health problems in Indonesia with a very high prevalence of around 80%. Knowledge and interest of patients about orthodontic treatment is needed to improve the degree of dental health, especially about orthodontic treatment. Promotion using E-E-leaflet media is one way to increase knowledge and interest in using orthodontic appliances.

**Objective :** to determine the effect of promotion using E-leaflets on increasing knowledge of dental malocclusion and interest in using orthodontic appliances.

**Method :** This type of research in this research is Quasi Experimental. The population in this study were students of class X IPA SMA Negeri 1 Jatiom, totaling 141 students. Determination of the sample size in this study using the slovin formula and obtained 70 respondents who were divided into the treatment group and control group. Data analysis used the Wilcoxon Signed Rank Test and Paired sampel T-test.

**Results :** uji statistik Wilcoxon Signed Rank Test pada pengukuran tingkat pengetahuan akhir (*post-test*) pada kelompok perlakuan dan kontrol didapatkan nilai  $p = 0,000$  atau  $p < 0,05$  dan uji statistik Paired sampel T-test pada pengukuran minat akhir (*post-test*) pada kelompok perlakuan dan kontrol didapatkan nilai  $p = 0,023$  atau  $p < 0,05$ .

**Conclusion :** Promotion using E-E-leaflet can increase knowledge of dental malocclusion and interest in using orthodontic appliances.

**Keywords :** promotion, dental malocclusion, E-leaflet, malocclusion knowledge, interest in using orthodontic appliances