

PENGARUH KONSELING DENGAN MEDIA SOSIAL *WHATSAPP* TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP PASIEN HIPERTENSI DI PUSKESMAS

Dwi Ismi Martatiana¹, Tri Siswati², Rini Wuri Astuti³

^{1,2,3}Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta, Jl. Tata Bumi No.3, Banyuraden, Gamping, Sleman, Yogyakarta 55293, (0274)617801

Email : dmartatiana@gmail.com

Abstrak

Latar Belakang: Hipertensi dikenal dengan tekanan darah tinggi dan sering disebut sebagai “*silent killer*”. Salah satu penatalaksanaan diet pasien hipertensi adalah dengan diet DASH (*Dietary Approach to Stop Hypertension*). Pengetahuan dan sikap individu penderita hipertensi berkaitan dengan akses informasi yang diperoleh.

Tujuan: Mengetahui pengaruh pemberian konseling terhadap pengetahuan dan sikap pasien hipertensi.

Metode: Penelitian ini dilakukan di Puskesmas Mlati I dan Puskesmas Gamping I pada bulan Maret – April 2022 menggunakan jenis penelitian *Quasy experiment* dengan *pre-posttest with control group design*. Variabel terikat adalah pengetahuan dan sikap, sedangkan variabel bebas adalah konseling gizi dengan media sosial *Whatsapp* dan *e-leaflet*. Subyek penelitian sebanyak 78 responden, 39 orang kelompok eksperimen dan 39 orang kelompok kontrol. Metode sampling menggunakan *purposive sampling*. Instrumen penelitian ini menggunakan kuesioner, data di analisis statistik dengan uji *Mann Whitney* dan *uji Wilcoxon*.

Hasil: Hasil penelitian ini menunjukkan ada perbedaan yang bermakna nilai *pretest – posttest* pengetahuan dan sikap pada kelompok eksperimen dan kelompok kontrol (*p-value* 0,000). Ada perbedaan yang signifikan pada rerata skor pengetahuan dan sikap pada kelompok eksperimen dan kelompok kontrol (*p-value* 0,000).

Kesimpulan: Media sosial *Whatsapp* lebih berpengaruh dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap pasien hipertensi.

Kata kunci : Hipertensi, Konseling diet DASH, *Whatsapp*, Pengetahuan, Sikap

EFFECT OF COUNSELING WITH SOCIAL MEDIA WHATSAPP ON THE KNOWLADGE AND ATTITUDES OF HYPERTENSION PATIENT IN PUSKESMAS

Dwi Ismi Martatiana¹, Tri Siswati², Rini Wuri Astuti³

¹²³Jurusan Gizi Poltekkes Kemenkes Yogyakarta, Jl. Tata Bumi No.3, Banyuraden,
Gamping, Sleman, Yogyakarta 55293, (0274)617801

Email : dmartatiana@gmail.com

Abstract

Background: Hypertension is known as high blood pressure and is often referred to as the "silent killer". One of the dietary management of hypertensive patients is the DASH diet (Dietary Approach to Stop Hypertension). Knowledge and attitudes of individuals with hypertension related to access to information obtained.

Objective: To determine the effect of counseling on knowledge and attitudes of hypertensive patients.

Method: This research was conducted at Puskesmas Mlati I and Puskesmas Gamping I in March – April 2022 using a quasy experiment with pre-posttest with control group design. The dependent variable is knowledge and attitude, while the independent variable is nutrition counseling using social media Whatsapp and e-leaflet. The research subjects were 78 respondents, 39 people in the experimental group and 39 people in the control group. The sampling method used purposive sampling. The research instrument used a questionnaire, the data were statistically analyzed with the Mann Whitney and the Wilcoxon test.

Results: The results of this study showed that there was a significant difference in the pretest-posttest of knowledge and attitudes in the experimental group and the control group (p -value 0.000). There was a significant difference in the mean score of knowledge and attitudes in the experimental group and the control group (p -value 0.000).

Conclusion: Social media Whatsapp more influential in increasing the knowledge and attitudes of hypertensive patients.

Keywords : Hypertension, DASH dietary counseling, Whatsapp, Knowledge, Attitudes