

DAFTAR PUSTAKA

1. Adam, M., Wati, Y.R. & Budiman. (2015). *Hubungan Karakteristik ANC (ANC) dengan Kematian Ibu*. Bandung, Prosiding Pendidikan Dokter UNISBA.
2. Kementerian Kesehatan Direktorat Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat. (2018). *Pentingnya Pemeriksaan Kehamilan (ANC) di Fasilitas Kesehatan*. Available from <https://promkes.kemkes.go.id/pentingnya-pemeriksaan-kehamilan-anc-di-fasilitas-kesehatan>.
3. Revina, P. (2019). *Manfaat ANC (ANC) bagi Ibu Hamil*. Available from <https://www.indonesiana.id/read/107496/manfaat-antenatal-care-anc-bagi-ibu-hamil>.
4. Widyaningrum, R. S. (2014). Pengaruh kelas ibu hamil terhadap kepuasan masa nifas di kabupaten sragen. *Artikel Publikasi : Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
5. Sari, N. A. W. (2017). Gambaran Kepuasan Ibu Hamil Pada Pelayanan ANC Terintegrasi Di Puskesmas Temon II Kulon Progo Tahun 2017. *Artikel Publikasi :Stikes Jenderal Achmad Yani*.
6. Rifatrika, L. (2016). Gambaran Kepuasan Ibu Hamil Pada Pelayanan ANC Di Puskesmas Depok III Sleman. *Artikel Publikasi : Jenderal Achmad Yani Yogyakarta*.
7. Maulana, A. F. (2017). Gambaran Kualitas Pelayanan Antenatal Pada Ibu Hamil Di Puskesmas Pagedangan Kabupaten Tangerang Tahun 2017. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
8. Hamsari, Y. P. (2018). Gambaran tingkat kepuasan ibu hamil terhadap pelayanan ANC di puskesmas lepo-lepo kota kendari tahun 2018. *Artikel Publikasi : Politeknik Kediri*.
9. Kemenkes, RI. (2010). *Pedoman Pelaksanaan ANC terpadu*. Jakarta: Kemenkes RI.
10. Tjiptono, Fandy (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi. Yogyakarta
11. Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L.(2015). *Consumer Behavior Eleventh Edition*. Perason. Australia.
12. Peter J.P. dan J.C Oslon. (2009). *Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition*.McGraw-Hill. Irwin

13. Kotler, P. and G. Armstrong. (2011). *Principle of Marketing*. Prentice Hall. Perason
14. Pohan, Imbolo, (2014). *Jaminan Mutu Layanan Kesehatan*. Penerbit Buku Kedokteran ECG, Jakarta.
15. Irawan, Handi, (2009). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan, Cetakan ketujuh*. Elexmedia Komputiondo. Jakarta
16. Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, and D.D Gremler (2017). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm Seventh Edition*. Mc Graw Hill Education.
17. P. Mulder, "RATER Model, a model for measuring customer expectations," *ToolsHero, 2018*.
18. Notoatmojo, (2017). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta
19. Sastroasmoro, Sudigdo. 2011. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Sagung Seto.
20. Sugiyono (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung
21. Arikunto. (2007). *Prosedur penelitian suatu penekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
22. Riwindikdo, Handoko. (2012). *Statistik Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
23. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
24. Murti, Bhisma. (2013). *Desain dan Ukuran Sampel untuk Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif di Bidang Kesehatan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
25. Dinkes , Kab Bantul. (2018). *Profil Dinkes Kab Bantul tahun 2018*. Yogyakarta: Bantul.
26. Rifatrika, Lieska (2016). *Gambaran Kepuasan Ibu Hamil pada Pelayanan Antenatal Care di Puskesmas Depok III Sleman*. Yogyakarta: Bantul.
27. Rahayu, S. (2019). *Faktor yang Berhubungan dengan Kepuasan Ibu Hamil pada Pelayanan Antenatal Care di Puskesmas Teupah Tengah Kabupaten Simeulue Tahun 2019*. *Skripsi*. Medan. Fakultas Farmasi dan Kesehatan Institut Kesehatan Helvetia
28. Suardi, M. (2016). *Belajar dan pembelajaran (Edisi 1)*. Yogyakarta: Deeppublish.