

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

1. Adanya perbedaan rata-rata pengetahuan siswa sebelum dan sesudah diberikan edukasi gizi mengenai gizi seimbang pada remaja menggunakan media sosial *Instagram*.
2. Tidak ada perbedaan rata-rata pengetahuan siswa sebelum dan sesudah diberikan edukasi gizi mengenai gizi seimbang pada remaja menggunakan media *e-poster*.
3. Tidak ada perbedaan yang bermakna antara penggunaan media sosial *Instagram* dan *e-poster* terhadap variabel pengetahuan, tetapi media sosial *Instagram* dapat memberikan nilai yang lebih tinggi dibandingkan dengan poster.

#### **B. Saran**

1. Bagi SMA N 1 Sewon dan SMA N 1 Bantul  
Dapat memanfaatkan media social Instagram sebagai alat/media promosi kesehatan maupun sebagai bahan pembelajaran.
2. Bagi Peneliti Lain  
Dapat memanfaatkan media social Instagram dan mengembangkan sebagai media pembelajaran dengan variable lainnya seperti sikap dan perilaku

tentang gizi seimbang pada remaja. Media penelitian pada media social Instagram mungkin bisa dikembangkan lagi dengan penambahan fitur Instagram lainnya selain *feed*, seperti *story* dan *reel*.