

## ABSTRAK

Anemia pada kehamilan merupakan masalah karena mencerminkan nilai kesejahteraan sosial ekonomi masyarakat dan berpengaruh sangat besar terhadap kualitas sumber daya manusia. Data dari Puskesmas Butuh dari terdeteksi 60 orang ibu yang mengalami anemia dari berbagai usia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media audiovisual Stop Anemia terhadap peningkatan pengetahuan tentang pencegahan anemia pada ibu hamil. Penelitian ini merupakan penelitian *quasy experimental*. Desain penelitian *pretest and posttest with control group design*. Sampel penelitian adalah semua ibu hamil sebanyak 60 orang yang di bagi menjadi 2 kelompok yaitu kelompok perlakuan menggunakan media audiovisual Stop anemia dan kelompok kontrol menggunakan media leaflet. Hasil penelitian Ada perbedaan peningkatan pengetahuan pada ibu hamil sebelum dan sesudah diberikan edukasi dengan media audiovisual “Stop Anemia” ( $p = 0,000$ ). Ada perbedaan peningkatan pengetahuan pada ibu hamil sebelum dan sesudah diberikan edukasi dengan media leaflet ( $p = 0,000$ ). Uji statistic menggunakan Mann-Whitney ada perbedaan peningkatan pengetahuan pada ibu hamil yang diberikan edukasi dengan menggunakan media audiovisual “Stop Anemia” terhadap pengetahuan pencegahan anemia pada masa kehamilan ( $p = 0,000$ ). Media audiovisual “Stop Anemia” dapat menjadi sarana efektif dalam memberikan edukasi mengenai pencegahan anemia pada masa kehamilan sebagai upaya meningkatkan pengetahuan ibu hamil

Kata Kunci : Anemia, Ibu Hamil, Audiovisual, Leflet, Peningkatan Pengetahuan

## ABSTRACT

Anemia in pregnancy is a problem because it reflects the value of the socio-economic welfare of the community and has a very large effect on the quality of human resources. Data from Butuh Primary Health Care from the known 60 mothers who suffer from anemia of various ages. This study aims to determine the effect of Stop Anemia audiovisual media on increasing knowledge about anemia prevention in pregnant women. This research is a quasi experimental research. Pretest and posttest research design with control group design. The research sample was all 60 pregnant women who were divided into 2 groups, namely the treatment group using audiovisual media Stop anemia and the control group using leaflet media. The results of the study There was a difference in the increase in knowledge of pregnant women before and after being given education with audiovisual media "Stop Anemia" ( $p = 0.000$ ). There was a difference in the increase in knowledge of pregnant women before and after being given education with leaflet media ( $p = 0.000$ ). Statistical test using Mann-Whitney showed a difference in the increase in knowledge of pregnant women who were given education using audiovisual media "Stop Anemia" on knowledge of preventing anemia during pregnancy ( $p = 0.000$ ). Audiovisual media "Stop Anemia" can be an effective media in providing education regarding the prevention of anemia during pregnancy as an effort to increase knowledge of pregnant women

Keywords: Anemia, Ibu Hamil, Audiovisual, Leflet, Peningkatan Pengetahuan