

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh promosi tentang perawatan ortodonti menggunakan video terhadap pengetahuan perawatan ortodonti dengan kriteria tertinggi pada kelompok eksperimen dan kelompok kontrol adalah baik sebesar 100%.
2. Terdapat pengaruh promosi tentang perawatan ortodonti menggunakan video terhadap minat perawatan ortodonti dengan kriteria tertinggi pada kelompok eksperimen adalah tinggi sebesar 76,3% dan kelompok kontrol adalah tinggi sebesar 50%.
3. Media video berpengaruh terhadap peningkatan pengetahuan dan minat tentang perawatan ortodonti ($p < 0,000$).
4. Terdapat pengaruh signifikan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol yang *mean rank* kelompok eksperimen lebih tinggi yaitu 32,45 sedangkan kelompok kontrol 28,84.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran- saran sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Sekolah

Disarankan sekolah menjadikan video sebagai media promosi tentang perawatan ortodonti yang dapat diaplikasikan kepada siswa untuk meningkatkan pengetahuan siswa.

2. Bagi Responden

Disarankan untuk dapat menambah informasi dan wawasan mengenai kesehatan gigi dan mulut bagi siswa SMA Negeri 1 Kendal serta dapat meningkatkan kesehatan gigi dan mulutnya dan dapat merubah perilaku baik menjadi sebuah kebiasaan yang baik.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti lainnya terutama terkait dengan media promosi di bidang kesehatan gigi dan mulut. Kepada peneliti selanjutnya agar mengembangkan penelitian lain mengenai penggunaan media video dengan variabel berbeda dan dengan metode yang berbeda.