

EFEKTIVITAS PENYULUHAN ANEMIA DENGAN MEDIA *GOOGLE MEET*  
DAN APLIKASI TIKTOK PADA IBU HAMIL TERHADAP TINGKAT  
PENGETAHUAN TENTANG ANEMIA DI PUSKESMAS NGAGLIK II  
TAHUN 2022

Safina Arifiyani<sup>1</sup>, Idi Setiyobroto<sup>2</sup>, Yuliantisari Retnaningsih<sup>3</sup>

Jurusan Kebidanan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta

JL. Mangkuyudan MJ III/304, Mantrijeron, Kota Yogyakarta

e-mail: [safinaarifiyani@gmail.com](mailto:safinaarifiyani@gmail.com)

## ABSTRAK

**Latar Belakang:** Anemia pada kehamilan merupakan masalah gizi utama yang dialami oleh ibu hamil. Anemia pada kehamilan akan berdampak buruk bagi ibu, baik pada masa kehamilan, persalinan, dan nifas, maupun pada masa menyusui. Anemia juga berdampak pada janin. Adanya penyuluhan pada ibu hamil dengan pemilihan metode yang tepat diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan mengenai anemia.

**Tujuan:** Untuk mengetahui efektivitas penyuluhan anemia dengan media google meet dan aplikasi tiktok pada ibu hamil terhadap tingkat pengetahuan tentang anemia di Puskesmas Ngaglik II

**Metode:** Penelitian ini adalah penelitian eksperimen dengan menggunakan rancangan *pre test and post test with control group* yang dilaksanakan pada bulan Mei 2022. Populasi penelitian dari penelitian ini adalah seluruh ibu hamil anemia yang melakukan pemeriksaan di Puskesmas Ngaglik II. Sampel dengan 64 ibu hamil, 32 pada kelompok eksperimen dan 32 pada kelompok kontrol. Analisis data menggunakan Paired t-test, Independent t-test, dan Chi Square untuk menganalisis data. Alat ukur yang digunakan adalah kuesioner

**Hasil:** Peningkatan pengetahuan pada kelompok konseling dengan media aplikasi tiktok sebesar 43,73, dan pada kelompok konseling dengan media gmeet sebesar 31,60. Hasil uji Paired t-test dan Independent t-test diperoleh p-value 0,000 ( $p < 0,05$ ).

**Kesimpulan:** Penyuluhan dengan media aplikasi tiktok mampu meningkatkan pengetahuan ibu hamil tentang anemia.

**Kata Kunci:** penyuluhan, media aplikasi tiktok, media gmeet, pengetahuan, tablet zat besi

**THE EFFECTIVENESS OF ANEMIA EDUCATION WITH GOOGLE MEET MEDIA AND TIKTOK APPLICATIONS ON PREGNANT WOMEN ON THE LEVEL OF KNOWLEDGE ABOUT ANEMIA IN PUSKESMAS NGAGLIK II IN 2022**

*Safina Arifiyani\*, Idi Setiyobroto, Yuliantisari Retnaningsih  
Jurusan Kebidanan Poltekkes Kemenkes Yogyakarta  
JL. Mangkuyudan MJ III/304, Mantriheron, Kota Yogyakarta  
e-mail: [safinaarifiyani@gmail.com](mailto:safinaarifiyani@gmail.com)*

**ABSTRACT**

**Background:** Anemia in pregnancy is a major nutritional problem suffered by pregnant women. Anemia in pregnancy will adversely affect mothers, both during pregnancy, labor, and childbirth, as well as on lactation. Anemia also affects to the fetus. The existence of counseling for pregnant women with the right selection is expected to increase knowledge about anemia.

**Objective:** To determine the effectiveness of anemia counseling using google meet media and the tiktok application for pregnant women on the level of knowledge about anemia at the Ngaglik II Public Health Center.

**Methods:** This research was an experimental study using a pre test and post test design with a control group which was carried out in May 2022. The research population of this study was all anemic pregnant women who had an examination at the Ngaglik II Public Health Center. Samples with 64 pregnant women, 32 in the experimental group and 32 in the control group. Data analysis used Paired t-test, Independent t-test, and Chi Square to analyze the data. The measuring instrument used is a questionnaire.

**Results:** The increase in knowledge in the counseling group with the tiktok application media was 43,73 and in the counseling group with the gmeet media it was 31,60. Paired t-test and Independent t-test results obtained p-value 0.000 ( $p < 0.05$ ).

**Conclusion:** Counseling with the tiktok application media can increase the knowledge of pregnant women about anemia.

**Keywords:** counseling, tiktok application media, gmeet media, knowledge, iron tablets