

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka pada penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh niat (*behavior intention*) terhadap pemilihan MKJP pasca persalinan saat pandemi COVID-19
2. Ada pengaruh dukungan sosial (*social support*) terhadap pemilihan MKJP pasca persalinan saat pandemi COVID-19.
3. Tidak ada pengaruh akses informasi (*accessibility of information*) terhadap pemilihan MKJP pasca persalinan saat pandemic COVID-19.
4. Tidak ada pengaruh otonomi pribadi (*personal outonomy*) terhadap pemilihan MKJP pasca persalinan saat pandemic COVID-19.
5. Ada pengaruh situasi aksi (*action situation*) terhadap pemilihan MKJP pasca persalinan saat pandemic COVID-19.
6. Ada faktor dominan yang mempengaruhi pemilihan MKJP pasca persalinan saat pandemic COVID-19 yaitu niat.

B. Saran

1. Bagi masyarakat

Diharapkan kepada masyarakat agar lebih meningkatkan pengetahuan dan kesadaran akan pentingnya menjadi akseptor khususnya

MKJP pasca persalinan, serta kesadaran akan memiliki anak yang sedikit agar kesejahteraan keluarga dapat terjamin sesuai dengan tujuan dari program KB.

2. Bagi petugas kesehatan

- a. Bagi petugas kesehatan, sebaiknya melakukan promosi kesehatan di masyarakat untuk meningkatkan pengetahuan ibu nifas tentang jenis-jenis alat kontrasepsi khususnya MKJP pasca persalinan, tujuan, manfaat, efek samping dan sebagainya. Selain itu, diharapkan promosi kesehatan terus digencarkan, hal tersebut dapat dilakukan dengan menggunakan media (poster, leaflet, flyer) yang isinya mudah dipahami oleh masyarakat.
- b. Selain ibu nifas, tenaga kesehatan dapat juga mengajak partisipan pria untuk mendukung pasangannya menggunakan MKJP pasca persalinan.

3. Bagi peneliti

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih jauh tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan MKJP pasca persalinan, penelitian ini bisa dijadikan dasar, dengan menggunakan faktor yang lebih bervariasi dan menggunakan sampel yang lebih banyak.